

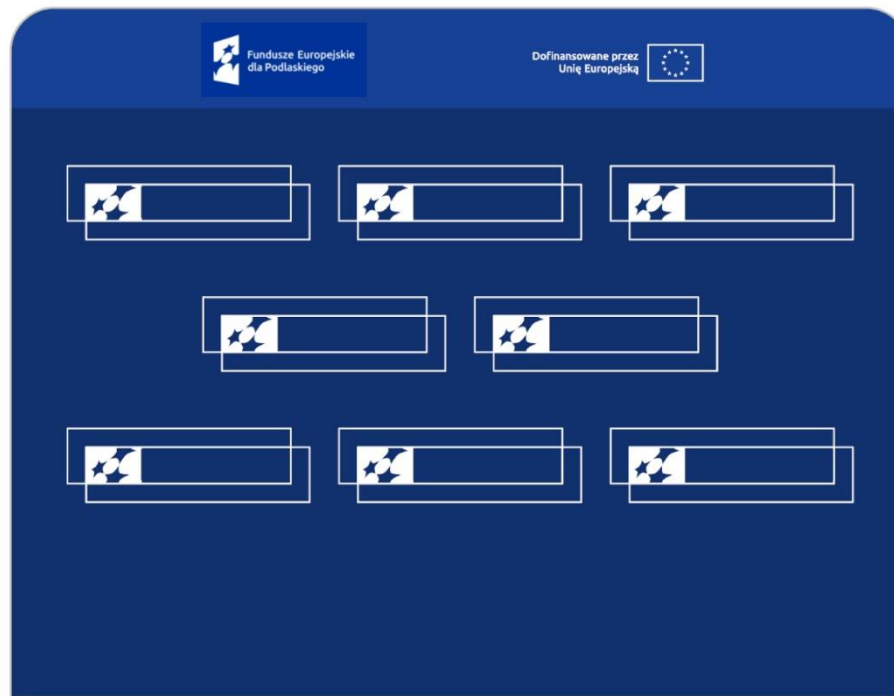
Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia

Część I. Materiały brandingowe/reklamowe

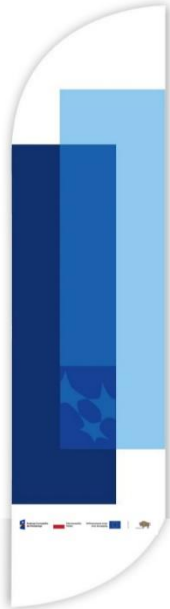
Źródło dofinansowania: Pomoc Techniczna do programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego na lata 2021 – 2027 obejmująca okres od 01.10.2023 do 31.12.2024 (projekt nr FEPD.12.01-IZ.00-0002/23)

Lp.	Nazwa	Wymagane minimalne parametry techniczne	Liczba	Uwagi dodatkowe
1.	ścianka POP-UP łukowa	<p>Ścianka prezentacyjna typu pop-up</p> <ul style="list-style-type: none">• solidna aluminiowa konstrukcja• grafika wykonana na 6 panelach PCV mocowana za pomocą taśm magnetycznych• grafika wysokiej jakości, trwała, z nasyconą kolorystyką• łukowy kształt ścianki• montaż bez użycia narzędzi• listwy metalowe <p>Wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none">• wysokość: 2300 mm (+/- 10 cm)• szerokość: 3200 mm (+/- 10 cm)• głębokość: 960 mm (+/- 10 cm)	1	<p>Projekt: zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego</p> <p>Projekty do przygotowania w programie Illustrator zgodnie z szablonem.</p> <p>Nadruk: treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją)</p>

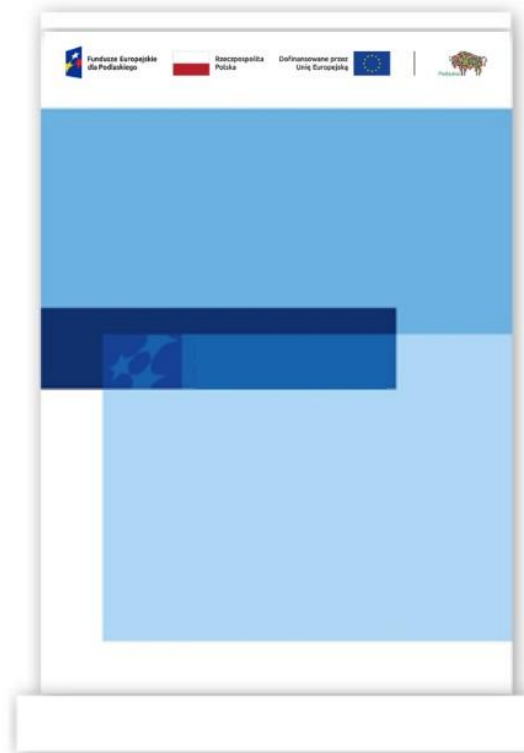
		<p>Wyposażenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • torba lub kufer do transportu <p>Technika druku:</p> <ul style="list-style-type: none"> • panele graficzne drukowane w kolorze oraz w wysokiej rozdzielczości • panele zalaminowane dwustronnie dwoma różnymi laminatami – od strony graficznej – laminat matowy, od strony niezadrukowanej - laminat niepozwalający na przenikanie światła • laminaty o wysokiej gramaturze pozwalającej na zwijanie i rozwijanie (transport) paneli bez uszczerbku na jakości <p>Gwarancja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum 24 miesiące od dnia zakupu 		
wizualizacja				



Cena jednostkowa brutto pozycji nr 1:			
Cena całkowita brutto pozycji nr 1:			
2.	winder <u>z dwustronnym nadrukiem</u>	<ul style="list-style-type: none"> • kształt Crest (pióro) • maszt wykonany z włókna szklanego – elastyczny • grafika drukowana na materiale tekstylnym (obustronnie) • kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości • do stosowania wewnątrz oraz na zewnątrz - odporna na wiatr o prędkości 20-29 km/h (4 stopnie w skali Beauforta) 	6 Projekt: zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego Projekty do przygotowania w programie Illustrator zgodnie z szablonem.

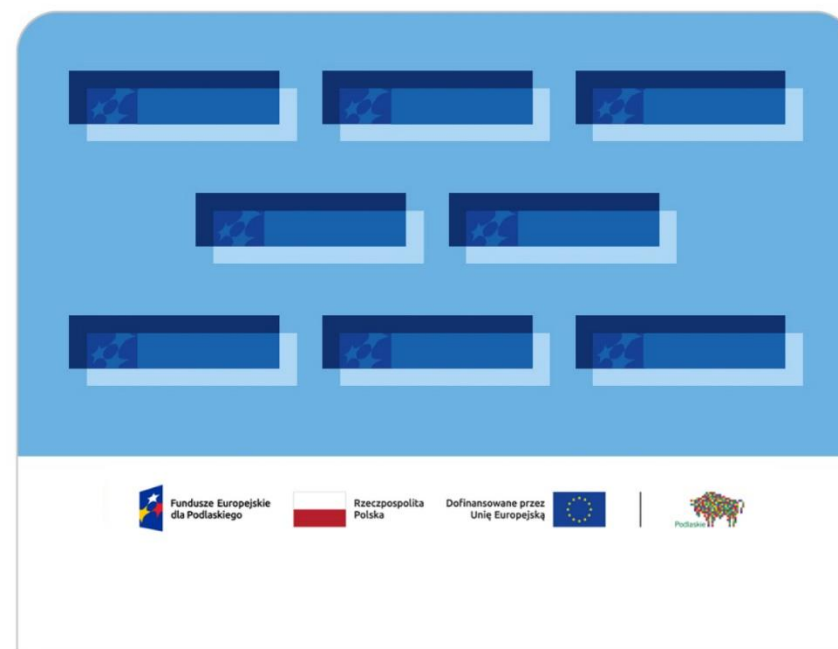
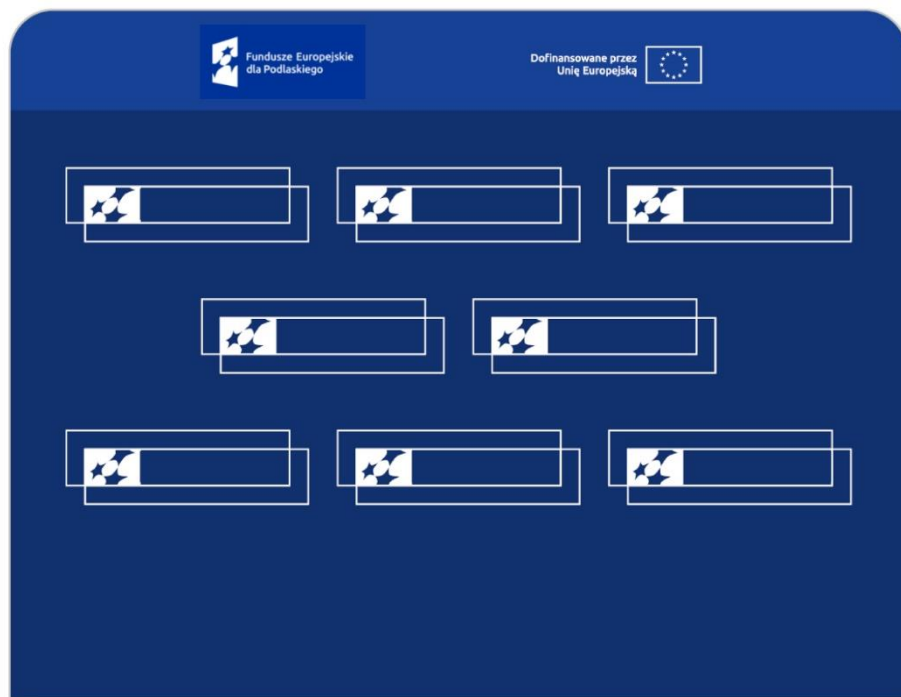
	<p>Wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szerokość: od 0,6 m do 0,9 m • wysokość: od 2,4 m do 2,7 m • wysokość masztu: od 3,2 m do 3,5 m <p>Wyposażenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokrowiec lub torba lub kufer do transportu <p>Gwarancja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum 24 miesiące od dnia zakupu 		<p>Nadruk: treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją)</p>
wizualizacja			
 <p>Wizualizacja przedstawia flagę w kształcie łodzi. Flagę składa się z trzech pionowych pasów: ciemnoniebieskiego po lewej, jasnoniebieskiego w środku i białego po prawej. W dolnej części flagi znajduje się logo, które zawiera symbole Unii Europejskiej i inne elementy graficzne.</p>			
<p>Cena jednostkowa brutto pozycji nr 2:</p>			

Cena całkowita brutto pozycji nr 2:				
3.	roll up z dwustronnym nadrukiem	<p>Baner stojący rozwijany z obustronnym nadrukiem (roll-up)</p> <ul style="list-style-type: none"> • kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości • kaseta rolująca • aluminiowy składany maszt teleskopowy • górna listwa zaciskowa • szeroka kaseta bez nóżek • boczne osłony z chromowanego plastiku <p>Wyposażenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • torba lub kufer do transportu (umożliwiająca łatwe pakowanie) <p>Wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szerokość systemu: od 85 cm do 100 cm • wysokość: od 200 cm do 210 cm <p>Gwarancja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum 24 miesiące od dnia zakupu <p>Roll-up musi być wytrzymały i solidnie wykonany.</p>	4	<p>Projekt: zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego</p> <p>Projekty do przygotowania w programie Illustrator zgodnie z szablonem.</p> <p>Nadruk: treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją)</p>
wizualizacja				




Cena jednostkowa brutto pozycji nr 3:				
Cena całkowita brutto pozycji nr 3:				
4.	ścianka łukowa dwustronna	<p>Ścianka tekstylna łukowa z obustronnym nadrukiem</p> <ul style="list-style-type: none"> konstrukcja składająca się z solidnych aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski 	2	Projekt: zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027

		<ul style="list-style-type: none"> • na stelaż montowana jest tkanina z grafiką w jednej części (grafika nie jest łączona) • ścianka wielokrotnego użytku • montaż bez użycia narzędzi • grafika na tkaninie poliestrowej • utrwalenie grafiki metodą sublimacji • możliwość wielokrotnego prania i prasowania tkaniny • wydruk wysokiej rozdzielczości <p>Wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szerokość: 340 cm (+/- 10 cm) • wysokość: 230 cm (+/- 10 cm) <p>Wyposażenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • torba lub kufer do transportu <p>Zawartość:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poniżej zaprezentowano dwie wizualizacje, w taki sposób, aby każda ze ścianek miała inny wygląd (wg wizualizacji) <ul style="list-style-type: none"> • Gwarancja: • minimum 24 miesiące od dnia zakupu 		<p>i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego</p> <p>Projekty do przygotowania w programie Illustrator zgodnie z szablonem.</p> <p>Nadruk: treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją)</p>
wizualizacja				



Cena jednostkowa brutto pozycji nr 4:				
Cena całkowita brutto pozycji nr 4:				
5.	trybunka konferencyjna	Trybunka konferencyjna z półką wewnątrz - od góry zakończona blatem, od dołu płytą Trybunka konferencyjna powinna być łatwo i szybko rozstawiana.	2	Projekt: zgodny z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 i Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego

	<p>Dodatkowo winna być wyposażona w półkę wewnętrzną, by móc przechowywać w niej materiały informacyjno – promocyjne. Konstrukcja musi posiadać od spodu kółka wraz z hamulcem umożliwiające łatwe przemieszczanie trybunki.</p> <p>Wymiary:</p> <ul style="list-style-type: none"> • szerokość: 60 cm (+/- 10 cm) • wysokość: 90 cm (+/- 10 cm) • głębokość: 33 cm (+/- 10 cm) <p>Materiały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aluminium (profile) • tworzywo sztuczne PCV (panel z naklejoną grafiką na folii pokrytą laminatem) • blaty (górny, dolny oraz półka wewnętrzna) wykonane z płyty meblowej • blat górny w kolorze białym lub granatowym (barwy wpisujące się w kolorystykę motywu Funduszy Europejskich) <p>Oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w formie nadruku jednostronnego na materiale w jednej całości zgodnie z zasadami wizualizacji • technika wybrana przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego, pozwalająca na wierne odzwierciedlenie kolorów i logotypów <p>Wyposażenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • torba lub kufer do transportu 	<p>Projekty do przygotowania w programie Illustrator zgodnie z szablonem.</p> <p>Nadruk: treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją)</p>
--	---	---

		<p>Gwarancja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum 24 miesiące od dnia zakupu 		
wizualizacja				
				
Cena jednostkowa brutto pozycji nr 5:				
Cena całkowita brutto pozycji nr 5:				

1. Termin realizacji zamówienia: 3 (trzy) tygodnie od podpisania umowy, **nie później jednak niż do 21 grudnia 2023 r.**
2. Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.

3. Znaki graficzne na materiałach promocyjnych muszą być zgodne z zasadami **Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027** dostępną pod linkiem:
https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/107296/Strategia_komunikacji_FE_2021_2027_v9_www.pdf
4. Należy zwrócić szczególną uwagę na precyzyjne odwzorowanie wskazanych w systemie kolorów. W przypadku wystąpienia niezgodności Wykonawca zobowiązany jest na swój koszt dokonać poprawek.
5. Wykonawca wykona projekty graficzne przedmiotów zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu podpisania umowy i przekaże Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej w plikach programów źródłowych (EPS, AI, CDR, PDF, JPG) oraz w formacie PDF. Zamawiający niezwłocznie (tj. najpóźniej w terminie 1 dnia roboczego od daty otrzymania projektów) dokona akceptacji projektów lub przekaże uwagi do projektów, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić.
6. Wzory logotypów obowiązkowych:
 - a) wersja kolorowa



Dofinansowane przez
Unię Europejską



b) wersja achromatyczna



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Do pobrania ze strony:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>

7. Informacja o dofinansowaniu musi być zgodna z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027** dostępną pod linkiem https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/111705/KTW_marki_FE_2021-2027.pdf oraz **Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2023 w zakresie informacji i promocji** dostępnym pod adresem: <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/84344:podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027-w-zakresie-informacji-i-promocji-dowiedz-sie-wiecej>
8. Logotyp Województwa Podlaskiego musi być umieszczony na produktach zgodnie z **Systemem Identyfikacji Wizualnej Logo Województwa Podlaskiego**, dostępnym pod linkiem https://www.wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/
9. Zamawiający zastrzega możliwość użycia poniższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
10. Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem, który zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwi samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.
11. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do wyboru najkorzystniejszej oferty.

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy na każdym jej etapie.
13. Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
14. Wykonawca dostarczy zamówione artykuły do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku przy ul. Pogodnej 22 własnym transportem i na własny koszt. Wykonawca po dokonaniu nadruku na materiałach będących przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego zapewni opakowanie materiałów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurz, wilgoć, wstrząsy).
15. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Poszczególne części zamówienia zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych dla tych części.
16. Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
17. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
18. Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
19. W cenie oferty należy uwzględnić dowóz na miejsce przeznaczenia w ilościach i asortymencie określonym przez Zamawiającego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok.
20. Cenę jednostkową i całościową należy wpisać w odpowiednich wierszach tabeli pod poszczególnymi pozycjami (od 1 do 6).