



POWIATOWY URZĄD PRACY
w Giżycku
ul. Gdańska 11
www.gizycko.pup.gov.pl

STAROSTWO POWIATOWE
w Giżycku
ul. Aleja 1 Maja 14
www.powiatgizycki.pl



**Materiały wypracowane przez uczestników w części warsztatowej spotkania
„Nowa perspektywa finansowa 2014 – 2020
szansą dla biznesu i samorządu w ramach Giżyckiego Partnerstwa Lokalnego ”
które odbyło się 10.04.2014r. w sali konferencyjnej Hotelu Europa,
Al. Wojska Polskiego 37, Giżycko**

Grupa 1 – pracowała nad udzieleniem odpowiedzi na pytanie:

**Jakiego wsparcia potrzebują firmy od samorządu (Rad Gmin, Rady Powiatu, Sejmiku,
instytucji samorządowych gmin, powiatu, województwa, PUP i innych) w latach 2014 – 2020 ?**

1. Problemy w opracowywanym temacie <ul style="list-style-type: none">• wykluczenie gmin Kruklanki i Wydminy z obszaru WJN;• brak adekwatnych regulacji prawnych „polityki” w zakresie stosowania przez poszczególne gminy przepisów dotyczących podatku od nieruchomości, który mógłby wspierać rozwój przedsiębiorczości;• problemy komunikacyjne z resztą regionu i Polski (peryferyjność położenia);• brak współpracy i komunikacji pomiędzy JTS a przedsiębiorcami (szczególnie przy inwestycjach samorządowych);• brak fachowej obsługi przez JTS przedsiębiorców;	3. Zasoby co mamy, z czego już korzystamy <ul style="list-style-type: none">• zasoby ludzkie,• gotowość na zmiany• wiedzę i doświadczenie• doświadczenie• przywiązanie do regionu• pomysł na działalność
2. Potrzeby <ul style="list-style-type: none">• Moderator, arbiter na spotkaniach;• Doprowadzić do współpracy między przedsiębiorcami;• Wsparcie samorządu w zakresie ulg podatkowych przedsiębiorców;• Konsolidacja przedsiębiorców;	4. Nasze propozycje rozwiązań <ul style="list-style-type: none">• Organizowanie systematycznych roboczych spotkań władz samorządowych z przedsiębiorcami (organizatorem może być zarówno jedna lub druga strona);• Wykluczone gminy z obszaru WJN dopisać do strategii.• Wprowadzić regulacje prawne (uchwały) oraz nawiązać współpracę JTS z przedsiębiorcami w zakresie transportu drogowego.

W skład I grupy warsztatowej weszli : Barbara Ginkowska – Sekretarz Gm. Kruklanki, Franciszek Pawłowski – Prezes GS „SCH” Wydminy, Kamil Purłan – Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Wydminach, Alina Romanowicz – Sekretarz Gm. Wydminy, Mirosław Dariusz Drzażdżewski – Starosta Giżycki, Krystyna Kralkowska – Przewodnicząca Rady Powiatu, Paweł Czachorowski –

Wiceburmistrz Miasta Giżycko, Henryk Jabłoński – właściciel Firmy Handlowo – Usługowej w Giżycku, Witold Lula – właściciel Gines System Tartak Wydminy, Witold Lula - Junior

Grupa 2 – udzielała odpowiedzi na pytanie:

Czego potrzebujemy w zakresie wsparcia konkurencyjności i innowacyjności, dostępu do kapitału w naszych firmach dla ich wzmocnienia?

<p>1.Problemy w opracowywanym temacie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zła promocja obszaru, słaba promocja Giżycka; • Brak wiedzy o sobie wzajemnie, nie znamy się , nie wiemy co oferują lokalne firmy; • Chora konkurencja; • Brak wiedzy o nowych technologiach i narzędziach, • Brak zainteresowania samorządu opiniami przedsiębiorców nt. inwestycji publicznych i późniejszych problemów; • Słaba infrastruktura; • Brak stałych kontaktów przedsiębiorca – samorząd – organizacje pozarządowe; • Małe gminy są pominięte w obszarze WJN; 	<p>3. Zasoby co mamy, z czego już korzystamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobre praktyki, dobre przykłady lokalne w wykorzystywaniu środków z UE; • Posiadamy aktywnych uczestników Giżyckiego Partnerstwa Lokalnego • Posiadamy wydziały promocji w jednostkach samorządowych; • Korzystamy z programów wsparcia lokalnych działań w ramach środków unijnych; • Posiadamy duże zasoby ludzkie i zaangażowanie w łączeniu tych zasobów.
<p>2.Potrzeby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stała współpraca i platforma konsultacyjna przedsiębiorcy - samorząd- organizacje; • Szkolenia z zakresu nowych technologii i narzędzi, bardzo dobre szkolenia i trenerzy; • Wyłonić grupę inicjatywną spośród 3 sektorów. Grupa miałaby za zadanie inicjować i koordynować wspólne warsztaty robocze z udziałem partnerów tj.: przedsiębiorców – samorząd – organizacje; • Oznaczyć i wyeksponować kierunek Giżycko – oznakowanie na drogach dojazdowych do Giżycka; • Uatrakcyjnienie miasta Giżycka; np. szalety, zagospodarowanie kanału, • Wsparcie osób lokalnych poprzez promowanie liderów przedsiębiorczości i aktywności lokalnej, traktowanie takich postaw jako dobry lokalny przykład. 	<p>4.Nasze propozycje rozwiązań</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przyłączenie małych gmin do programu strategia WJM • Organizacja spotkań warsztatowo – konsultacyjnych przez samorząd dla 3 sektorów; • Promowanie dobrych lokalnych przykładów; • W edukacji otwartość na innowacje i przedsiębiorczość od najmłodszych lat

W skład II grupy warsztatowej weszli: Anna Nowokolska – Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego „Puszcza Borecka, Jarosław Skrzekut – Usługi Fotograficzne Giżycko, Adam Kajetanowicz – „Cukiernia u Adama” Giżycko, Jerzy Piniaha – Stowarzyszenie, Tadeusz Szypcio - Związek Spółek Wodnych w Giżycku.

Grupa 3 – pracowała nad udzieleniem odpowiedzi na pytanie:

Co potrzebuje zrobić, jak mogę się wzmocnić jako właściciel firmy zarządzający personelem?

<p>1. Problemy w opracowywanym temacie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brak czasu na szkolenia, edukację, poszerzenie wiedzy, szukanie informacji, wypoczynek; • Brak dobrych szkoleń na rynku; • Problemy z samoorganizacją, zaufaniem i delegowaniem zadań oraz odpowiedzialności na pracowników; • Natłok informacji, trudno znaleźć właściwe informacje; • Brak środków, społeczna odpowiedzialność biznesu, zlecenie podmiotom zewnętrznym szkoleń i innych usług; • Ograniczenia prawne – (przykład piekarze) 	<p>3. Zasoby co mamy, z czego już korzystamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gotowość i otwartość na zmiany, • Zasoby ludzkie, • Wiedza, doświadczenie • Determinacja • Przywiązanie do regionu • Środowisko naturalne
<p>2. Potrzeby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykwalifikowani pracownicy – menadżer • Trening, szkolenia z samoorganizacji, szkolenia dla pracowników; • Edukacja od najmłodszych lat: kultura osobista, punktualność, etyka, zaangażowanie, odpowiedzialność; • Wzorce społecznej odpowiedzialności 	<p>4. Nasze propozycje rozwiązań</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie współpracy z edukacją: <ul style="list-style-type: none"> - dni kariery - warsztaty przedsiębiorczości - bardziej mobilny otwarty system oświaty - zachęty, promocja szkolnictwa zawodowego poprzez praktyczną naukę zawodu • Szkolenia dla menadżerów oraz doskonalenie się pracodawców; <ul style="list-style-type: none"> - celowe – coaching - wspierane systemowo przez UE

W skład III grupy warsztatowej weszli: Arkadiusz Górny – Ubojnia Drobiu „Górni i Synowie”, Krzysztof Paternoga – Starostwo Powiatowe, Joanna Pruszyńska – Ubojnia Drobiu „Górni i Synowie” Mieczysław Smoleński – Zakład Remontowo – Budowlany „Smol-Bud” Giżycko, Halina Poboża – Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Giżycku, Łucja Jurewicz – Firma Norka Wydminy , Andrzej Sekściński – GS „SCH” Ryn

Grupa 4 – pracowała nad udzieleniem odpowiedzi na dwa pytania:

I. Jakiego pracownika potrzebujemy w firmie dzisiaj i jutro ?

<p>1. Problemy w opracowywanym temacie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niskie kwalifikacje kandydatów do pracy; • Brak motywacji; • Odpływ wykształconych i doświadczonych pracowników; • Zatrudnienie sezonowe; • Duże koszty pracy; • Brak motywacji do podjęcia pracy wśród osób bezrobotnych; • Brak opieki nad dzieckiem lub osobą zależną 	<p>3. Zasoby co mamy, z czego korzystamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursy kwalifikacyjne • Kursy umiejętności zawodowych • Refundacje z PUP • Kursy dla bezrobotnych organizowane przez PUP
--	--

– polityka społeczna;	
2. Potrzeby <ul style="list-style-type: none"> • Wykształcony, wykwalifikowany pracownik; • Mobilny pracownik; • Doświadczony, lojalny i zmotywowany pracownik; • Środki z UE na szkolenia ukierunkowane na potrzeby pracodawcy 	4. Nasze propozycje rozwiązań <ul style="list-style-type: none"> • Promowanie pracy poza sezonem • Samozatrudnienie • Przykładowe przedszkola • Obowiązkowa służba wojskowa

II. Wpływ edukacji zawodowej i kształcenia ustawicznego na rynek pracy ?

1. Problemy w opracowywanym temacie <ul style="list-style-type: none"> • Brak kadry szkolącej, zwłaszcza nauczycieli różnych przedmiotów zawodowych; • Brak na odpowiednim poziomie praktyk zawodowych w firmach; • Czas szkolenia i miejsce (organizacja szkoleń w godzinach przedpołudniowych ogranicza możliwości pozyskania odpowiedniej kadry przez instytucje szkoleniowe; • Niespójne przepisy prawne; • Brak praktycznej nauki zawodu; • Brak badania potrzeb rynku pracy; zapotrzebowania na pracowników w firmach lokalnych i w regionie. 	3. Zasoby co mamy, z czego już korzystamy <ul style="list-style-type: none"> • Szkoły zawodowe i prywatne ośrodki szkoleniowe • Centrum Kształcenia Ustawicznego • Centrum Kształcenia Praktycznego • Atrakcje środowiskowe
2. Potrzeby <ul style="list-style-type: none"> • Centra szkolenia z zapleczem praktycznym • Badania potrzeb rynku pracy – klientów i przedsiębiorców • Opracowanie strategii szkoleń 	4. Nasze propozycje rozwiązań <ul style="list-style-type: none"> • Zmian przepisów w edukacji i edukacji zawodowej • Utworzenie nowoczesnych ośrodków szkolenia zawodowego • Kształcenie lokalnych przedsiębiorców • Włączenie przedsiębiorców do opracowywania programów szkoleń zawodowych • System motywacyjny dla przedsiębiorców • Ulgi szkoleniowe

W skład IV grupy warsztatowej weszli: Andrzej Szocik – Polski Związek Żeglarzy Niepełnosprawnych, Jarosław Kulchawik – Zespół Szkół Kształcenia Środowiska i Agrobiznesu, Anna Goliasz – Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych Sp. z o.o Spytkowo, Tadeusz Skorupski – Centrum Kształcenia Ustawicznego Praktycznego i Doskonalenia Nauczycieli w Giżycku, Aleksandra Urbanowicz – Zespół Szkół Zawodowych w Giżycku, Tur Tadeusz – Mazurski Bank Spółdzielczy w Giżycku , Wojciech Iwaszkiewicz – Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego Placówka Terenowa w Giżycku , Karol Żelisko - Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych Sp. z o.o Spytkowo.

Moderator spotkania: Jadwiga Olszowska – Urban