

**GIŻYCKIE**



**PARTNERSTWO LOKALNE**



# GIZYCKA INFORMACJA GOSPODARCZA

kwiecień 2010

## **W grupie pracowali:**

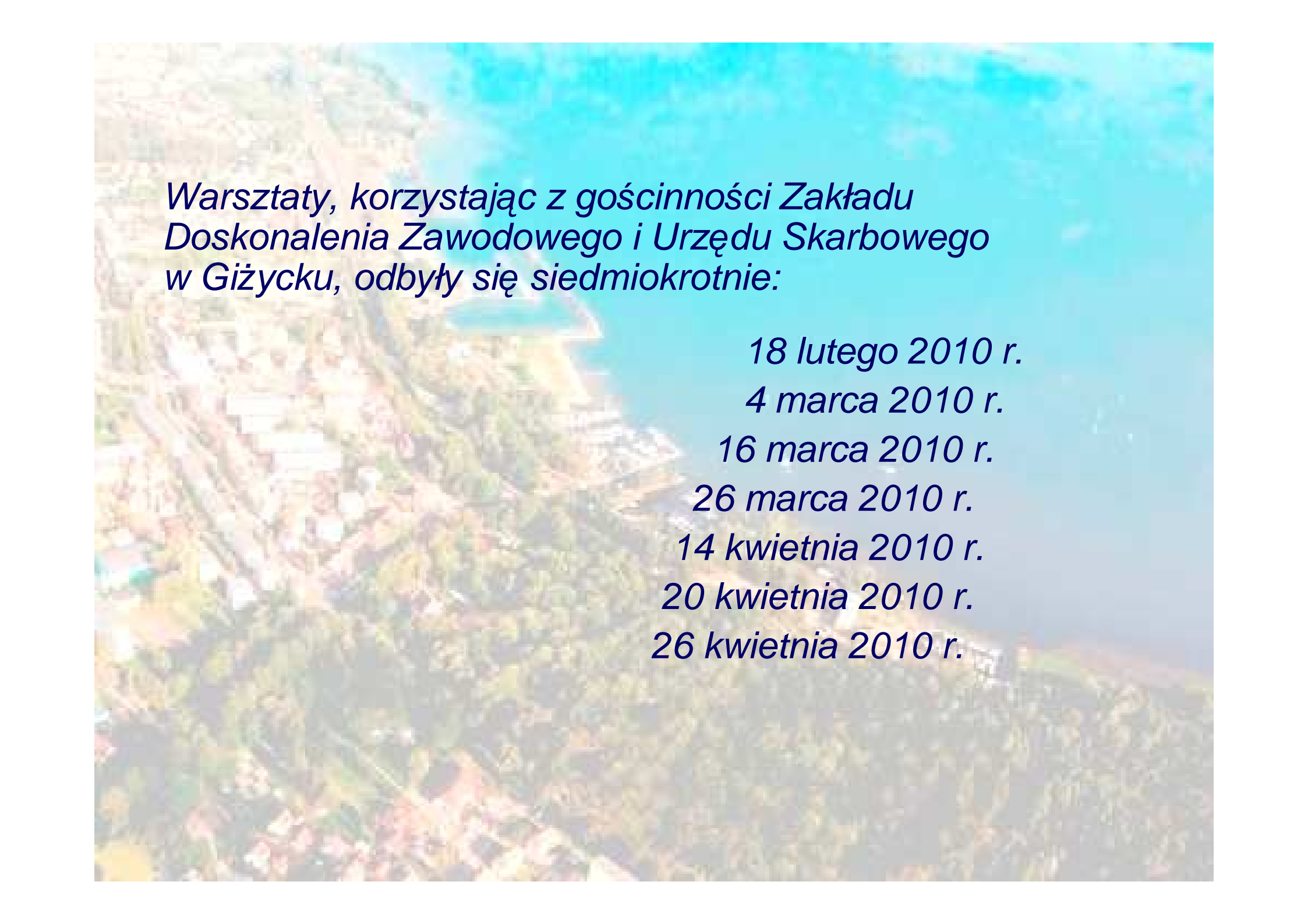
- *Stanisław Bobin - przedsiębiorca*
- *Małgorzata Czopińska – SSOW w Giżycku, radna miejska*
- *Mirosław Drzażdżewski – Powiat Giżycki*
- *Bożena Giedziuszewicz – PPP w Giżycku*
- *Piotr Hubacz – WMF „Poręczenia Kredytowe” w Działdowie*
- *Zbigniew Jatkowski – mazury.info.pl*
- *Adam Kajetanowicz – przedsiębiorca*
- *Alicja Klimaszewska – US w Giżycku - **wicelider***
- *Krzysztof Kroszkiewicz – KPPSP w Giżycku*
- *Magdalena Maciejewska – WMARR w Olsztynie*
- *Stanisław Paklikowski – przedsiębiorca - **wicelider***

## ***W grupie pracowali:***

- *Halina Poboża – Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Giżycku*
- *Grażyna Ratajczyk – GOPS w Giżycku*
- *Anna Skass – PUP w Giżycku*
- *Tadeusz Skorupski – CKU Giżycko*
- *Marek Stefanina – WMF „Poręczenia Kredytowe” w Działdowie*
- *Tadeusz Tur – Mazurski Bank Spółdzielczy w Giżycku*
- *Beata Żmijewska – ZDZ Białystok Ośrodek w Giżycku – lider*

### ***Opiekunowie grupy:***

*Magda Kaziak i Maria Wagner  
z Powiatowego Urzędu Pracy w Giżycku*



*Warsztaty, korzystając z gościnności Zakładu  
Doskonalenia Zawodowego i Urzędu Skarbowego  
w Giżycku, odbyły się siedmiokrotnie:*

*18 lutego 2010 r.*

*4 marca 2010 r.*

*16 marca 2010 r.*

*26 marca 2010 r.*

*14 kwietnia 2010 r.*

*20 kwietnia 2010 r.*

*26 kwietnia 2010 r.*





1. Aktywne partnerstwo z lokalnymi przedsiębiorcami  
2. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami  
3. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

4. Liczba rezultatów świadczeń i misji  
PORTAL INTERNETOWY GOSPODARSTWA  
PUNKT KONSULTACYJNO-DORADCZY  
TARGI / FORUM GOSPODARSTWA  
FUNDUSZ POZYCZKOWY  
SMAI

5. Liczba usług - potencjał własny

6. Bazy danych, aktywność, przepływy

7. Liczba i partnerstwa



5, 6, 5, 18  
TYTUŁ PROJEKTU

Temat i opis projektu  
WYWI INNOWACJI GOSPODARCZY  
CINI O PRODUKTACH I USŁUGACH

Strony realizacji projektu i cel  
DARCZY - WSPÓŁPRACIA  
PDMOTÓW GOS  
DKALNYCH P

Beneficjent  
Y MŚP  
START-UP

li Liczba rezultatów twarde i miękkie  
FUNDUSZ PORĘCZENIOWY  
W-M AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO  
~~PARP~~ PARP

9

10

M. 2



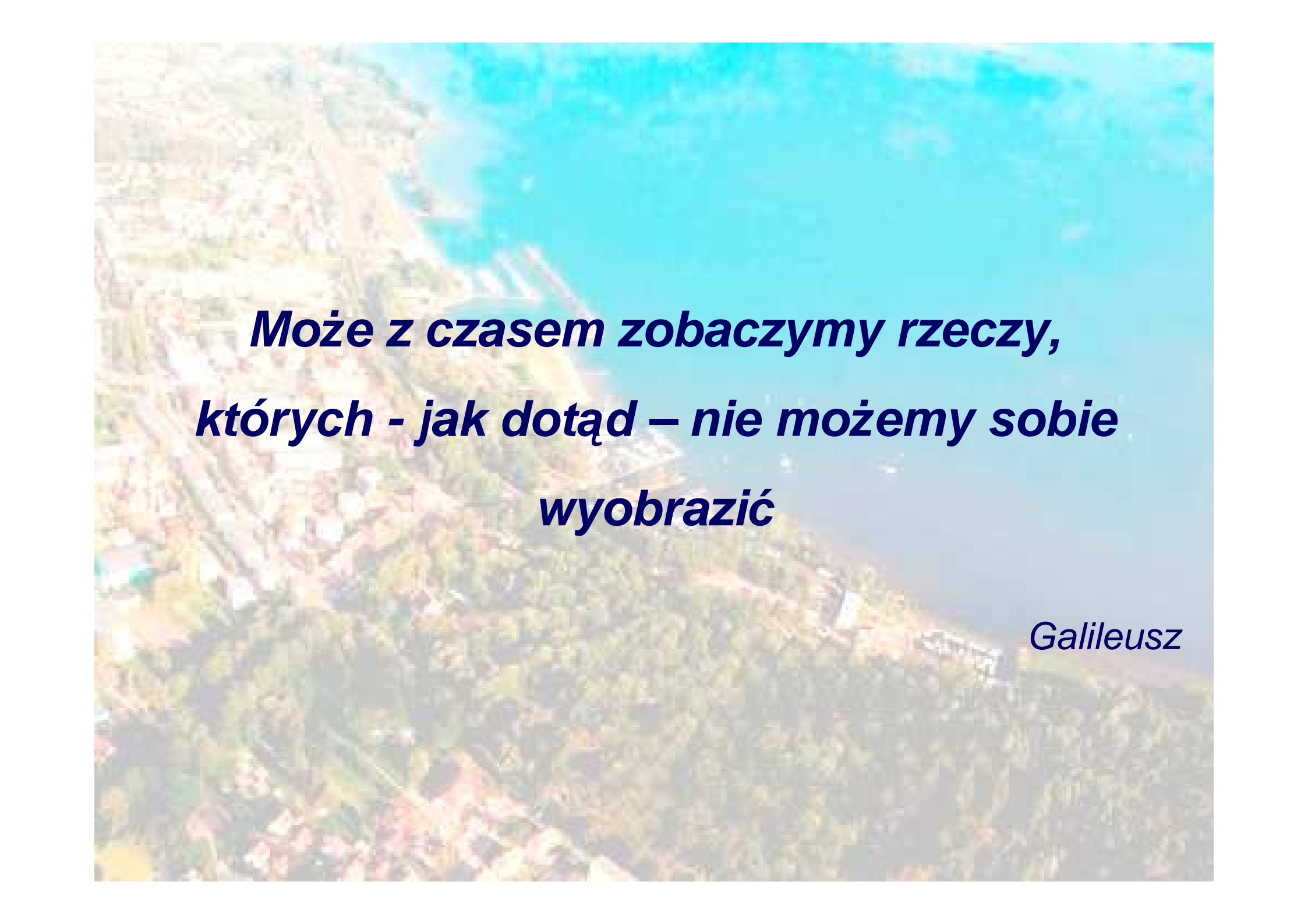










An aerial photograph of a coastal town, likely Galileusz, with a blue sea in the background. The town is built on a hillside, and the sea is a vibrant blue. The text is overlaid on the image.

***Może z czasem zobaczymy rzeczy,  
których - jak dotąd – nie możemy sobie  
wyobrazić***

*Galileusz*

# **Założenia projektu**

*A. Założenie i prowadzenie strony - portalu internetowego GIG zawierającego:*

- aktualną bazę firm*
- bazę produktów z powiatu giżyckiego*
- bazę aktualnych druków, formularzy przydatnych przy prowadzeniu działalności gospodarczej*
- prezentowanie i promowanie innowacyjnych, sprawdzonych rozwiązań przy prowadzeniu firmy*
- forum „dobrych praktyk”*

# **Założenia projektu**

- *bieżące informacje w zakresie:*
  - *przetargów,*
  - *ofert szkoleniowych,*
  - *pośrednictwa pracy,*
  - *podatków i ubezpieczeń społecznych,*
  - *poręczeń kredytowych, pożyczek i kredytów na założenie i rozwój firm,*
  - *możliwości pozyskania środków zewnętrznych,*
  - *bezpieczeństwa obrotu gospodarczego, bhp i ppoż.,*
  - *ochrony środowiska*



# **Założenia projektu**

## **B. Zadania biura GIG:**

- doradztwo w zakresie otwierania działalności gospodarczej
- udzielanie informacji w trakcie prowadzenia firmy

**C. Organizowanie żyzyckich targów - wystaw gospodarczych pod hasłem „Poznajmy się”, które z czasem powinny przerodzić się w targi regionalne i krajowe.**

# ***Diagnoza problemu***

- *brak scentralizowanej platformy informacyjnej dla przedsiębiorców*
- *brak bazy danych o lokalnych przedsiębiorstwach*
- *słaba integracja środowiska gospodarczego*

# **Uzasadnienie projektu**

*Potrzeba realizacji projektu wynika z konieczności:*

- *poszerzenia dostępu konsumentów do ofert firm lokalnych;*
- *ułatwienia dostępu do informacji w zakresie usług i produktów dla ewentualnych kontrahentów gospodarczych lokalnych oraz spoza naszego regionu;*
- *poszerzania wiedzy przedsiębiorców w zakresie prowadzenia firmy.*

# **Uzasadnienie projektu**

**Realizacja projektu daje szansę na:**

- *wzrost obrotów i dynamiki lokalnych firm i ich produktów*
- *napływ ofert od wypoczywających na Mazurach turystów (również pochodzących ze sfery biznesu)*
- *powstanie nowych firm i miejsc pracy*

*Potrzeba realizacji projektu dotyczy rynku lokalnego, regionalnego i krajowego.*

# **Cele projektu**

## **Cel strategiczny:**

- *pobudzenie rozwoju gospodarczego społeczności lokalnej*

## **Cele szczegółowe:**

- *poszerzenie wiedzy lokalnych przedsiębiorców w zakresie prowadzenia firmy*
- *poszerzenie dostępu konsumentów do informacji na temat usług i produktów oferowanych w naszym regionie („Dobre, bo nasze”)*
- *integracja lokalnego środowiska gospodarczego*
- *organizacja imprez gospodarczych*

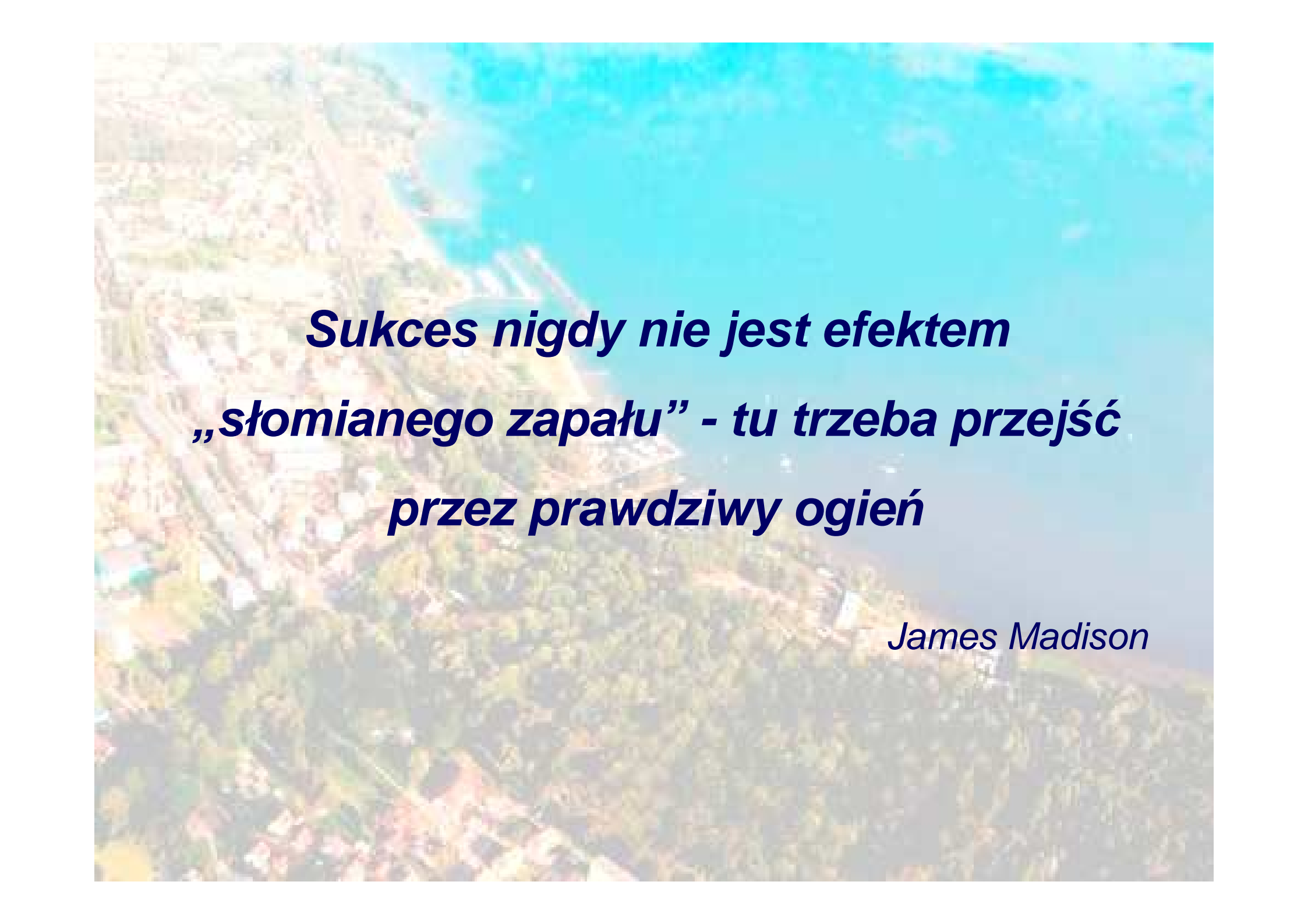
# **Adresaci projektu**

## **bezpośredni:**

- *przedsiębiorcy i osoby zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej z terenu powiatu giżyckiego*

## **pośredni:**

- *mieszkańcy powiatu*
- *turyści (korzystający z lokalnych usług i produktów) nie związani bezpośrednio z prowadzeniem działalności gospodarczej*
- *administracja samorządowa i rządowa*
- *jednostki szkoleniowe*
- *lokalne instytucje finansowe i inne*

An aerial photograph of a tropical coastline. A road runs along the shore, with buildings and vegetation visible. The water is clear and blue. The text is overlaid on the image.

***Sukces nigdy nie jest efektem  
„słomianego zapalnika” - tu trzeba przejść  
przez prawdziwy ogień***

*James Madison*

# **Działania**

- *wyłonienie: szefa projektu, zespołu wdrożeniowego oraz zespołu wspierającego*
- *opracowanie regulaminu GIG*
- *utworzenie biura projektu*
- *szeroka akcja informacyjna o projekcie*
- *zawarcie porozumień z partnerami i weryfikacja bazy firm*
- *budowa portalu*
- *uruchomienie portalu i biura oraz stała działalność promocyjna*
- *organizacja imprez gospodarczych*



## ***Pułapki, bariery, wady***

- *pozyskanie funduszy na realizację projektu (kończące się programy operacyjne)*
- *małe zainteresowanie przedsiębiorców projektem*
- *konkurencja między przedsiębiorcami*
- *trudności w porozumieniu z gminami przy tworzeniu bazy firm*
- *trudności w aktualizowaniu portalu*
- *niekompletne lub nieaktualne dane podawane przez przedsiębiorców*

An aerial photograph of a tropical coastline. The water is a clear, vibrant blue. Along the shore, there is a large, sprawling area of debris and rubble, including what appears to be a collapsed structure and various pieces of trash. The surrounding land is lush with green vegetation. The text is overlaid on the image.

***Co należy zrobić po upadku?***

***To, co robią dzieci - podnieść się.***

*Aldous Huxley*

## ***Rezultaty twarde***

- *utworzenie scentralizowanej bazy informacyjnej o lokalnych firmach, produktach, przetargach itp.*
- *uruchomienie biur wspierających osoby rozpoczynające i prowadzące działalność gospodarczą*
- *organizacja cyklicznych imprez gospodarczych*

# **Zasoby własne**

- *doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej*
- *otwarcia na współpracę partnerzy*
- *niezbędne zaplecze techniczne*

## *Liderzy projektu*



# **Partnerzy**

- *lokalni przedsiębiorcy*
- *stowarzyszenia przedsiębiorców*
- *Starostwo Powiatowe w Giżycku*
- *Urząd Miejski w Giżycku*
- *Urząd Gminy w Giżycku*
- *Urząd Gminy w Miłkach*
- *Urząd Gminy w Wydminach*
- *Urząd Gminy w Kruklankach*
- *Urząd Miasta i Gminy w Rynie*

# **Partnerzy**

- *Powiatowy Urząd Pracy w Giżycku*
- *Urząd Skarbowy w Giżycku*
- *Zakład Ubezpieczeń Społecznych – Oddział w Olsztynie*
- *Gazeta Giżycka*
- *Radio Planeta*
- *portal internetowy mazury.info.pl*
- *Warmińsko - Mazurski Fundusz „Poręczenia Kredytowe” w Działdowie*

# Partnerzy

- *Mazurski Bank Spółdzielczy w Giżycku oraz inne zainteresowane banki*
- *Warmińsko - Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie*
- *Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Giżycku*
- *Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku Ośrodek Kształcenia Zawodowego w Giżycku*
- *Centrum Kształcenia Ustawicznego, Praktycznego i Doskonalenia Nauczycieli w Giżycku*
- *inne zainteresowane ośrodki szkoleniowe*



# ***Promocja projektu***

- *promocja projektu na lokalnych imprezach kulturalnych, turystycznych, oświatowych, sportowych itp.*
- *lokalne media*
- *strony internetowe lidera i partnerów*
- *plakaty, ulotki i wizytówki*

# **Ramowy harmonogram**

## **Realizacja projektu – 18 miesięcy**

- *utworzenie biura projektu (1 miesiąc)*
- *akcja informacyjna o projekcie (2-3 miesiąc)*
- *porozumienia z partnerami i weryfikacja bazy firm (3-9 miesiąc)*
- *budowa portalu (6-10 miesiąc)*
- *uruchomienie i funkcjonowanie portalu i biura oraz działalność promocyjna (11-18 miesiąc – następnie stale)*
- *organizacja pierwszej imprezy gospodarczej (16-18 miesiąc – następnie cyklicznie raz w roku)*

# Ramowy harmonogram

m-ce	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII
działania																		
utworzenie biura projektu	■																	
akcja informacyjna o projekcie		■	■															
porozumienia z partnerami i weryfikacja bazy firm			■	■	■	■	■	■	■									
budowa portalu						■	■	■	■	■								
uruchomienie i funkcjonowanie portalu oraz biura działalność promocyjna											■	■	■	■	■	■	■	■
organizacja pierwszej imprezy gospodarczej																■	■	■



***Jedyną rzeczą,  
jaką możemy zrobić bez pieniędzy,  
są długi***

*Heinz Schenk*

# **Budżet projektu**

**Koszty bezpośrednie: 64 000 zł**

**Koszty pośrednie: 12 000 zł**

**Razem: 76 000 zł**

# **Monitoring i ewaluacja**

*Monitorowanie realizacji projektu odbywać się będzie poprzez wykorzystanie opracowanych w tym celu narzędzi (ankiety skierowane do przedsiębiorców).*

*Narzędzia te posłużą do:*

- oceny stopnia / skuteczności wsparcia przedsiębiorców / osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej*
- oceny przydatności / przejrzystości portalu*
- określenia ilości / trwałości nawiązanych kontaktów pomiędzy firmami*
- oceny stopnia zintegrowania lokalnego środowiska gospodarczego*

# **Monitoring i ewaluacja**

*Do celów monitoringu wykorzystana również będzie statystyka odwiedzin strony internetowej.*

*Po wdrożeniu projektu, na przestrzeni lat, do celów monitoringu wykorzystana zostanie również analiza danych statystycznych z regionu.*

*Prezentowanie dobrych praktyk – przykłady zastosowania projektu.*

# ***Określenie ryzyka i korzyści z projektu***

## ***Ryzyko***

- *brak realizacji projektu*
- *opóźnienia lub niepełna realizacja projektu*
- *przekroczenie zaplanowanego budżetu*



# **Określenie ryzyka i korzyści z projektu**

## **Korzyści dla sektora prywatnego:**

- *zwiększenie świadomości gospodarczej lokalnej społeczności*
- *promocja lokalnych firm i produktów*
- *ułatwienia w otwieraniu i prowadzeniu działalności gospodarczej*
- *zwiększenie szans zawodowych dla osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej*
- *wzrost lokalnego patriotyzmu gospodarczego i zintegrowanie środowiska*

# ***Określenie ryzyka i korzyści z projektu***

## ***Korzyści dla sektora publicznego:***

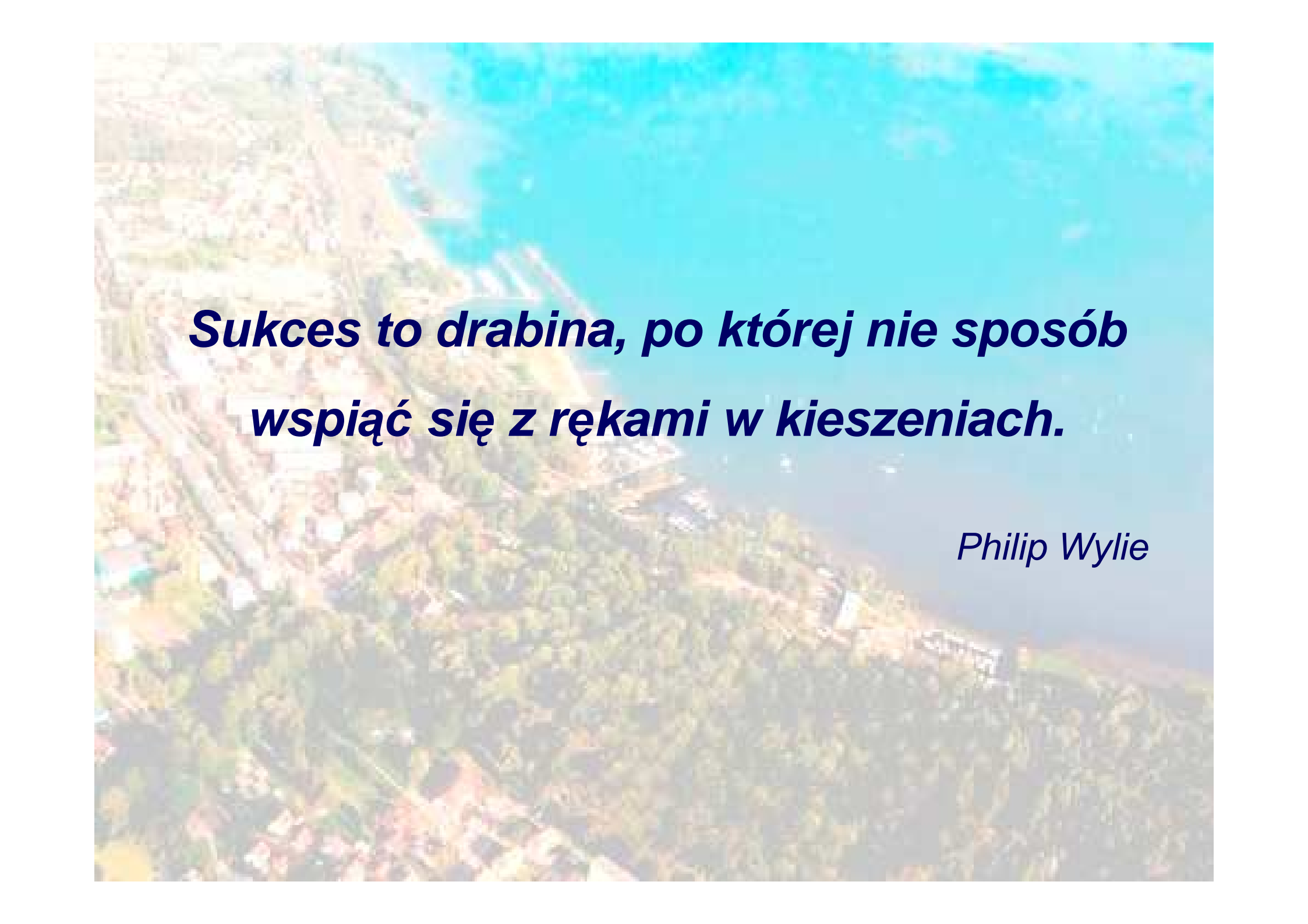
- większa efektywność operacyjna (poprawa wizerunku administracji)*
- wzrost innowacyjności w dostarczaniu usług publicznych*
- możliwość wykorzystania bazy GIG przy opracowywaniu np. planów rozwoju gmin*

# **Zgodność projektu z wizją i strategią Powiatu Giżyckiego**

*Projekt jest zgodny z wizją – istnienie harmonijnej, przyjaznej środowisku gospodarki, gwarantującej poprawę jakości i standardu życia mieszkańców.*

*Projekt przyczyni się także do realizacji jednego z głównych celów strategicznych Powiatu tj. rozwoju aktywności gospodarczej w Powiecie oraz wspieraniu rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw poprzez:*

- wsparcie promocji produktów lokalnych,*
- wdrożenie systemu informacji o programach wsparcia dla MŚP,*
- wsparcia instytucji otoczenia MŚP,*
- zastosowanie instrumentów wspierania rynków pracy.*



***Sukces to drabina, po której nie sposób  
wspiąć się z rękami w kieszeniach.***

*Philip Wylie*



**G**IŻYCKA **I**NFORMACJA **G**OSPODARCZA

Dziękujemy za uwagę 😊