

WYSPA GIŻYCKA

*Projekt grupy: Cztery pory
roku w powiecie giżyckim*

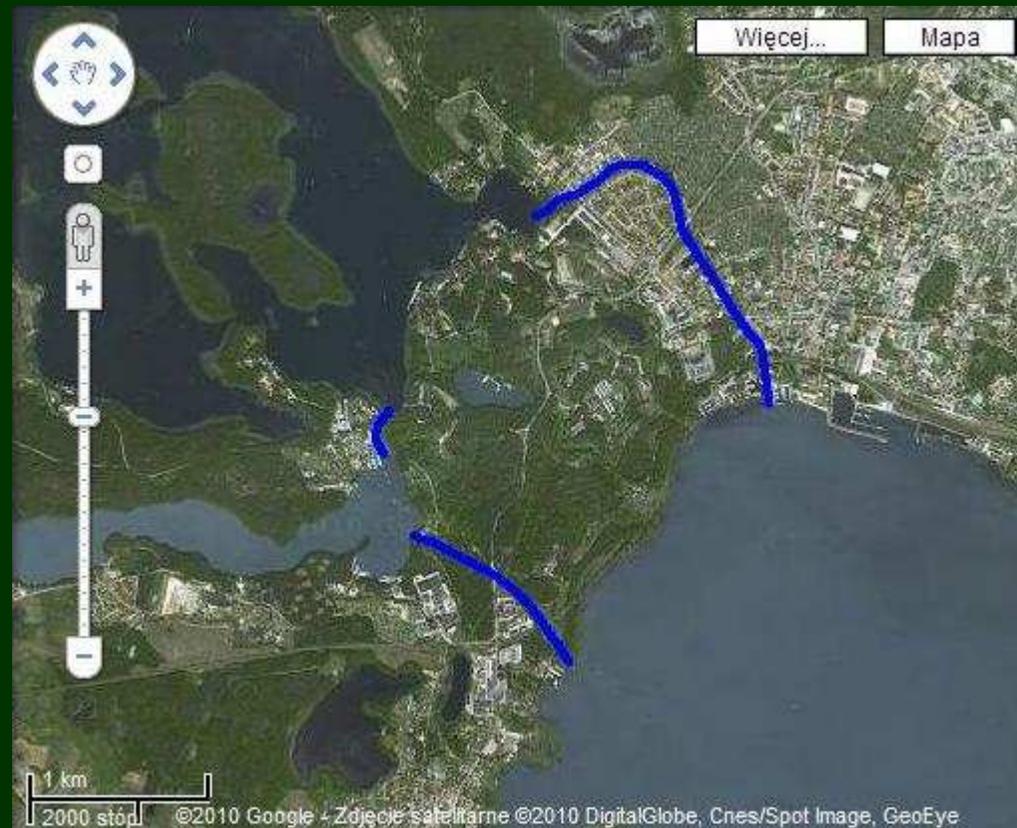
Giżyckie Partnerstwo Lokalne

Problemy do rozwiązania

- Mało atrakcji turystycznych
 - Braki w infrastrukturze
 - Zbyt mało imprez kulturalnych i sportowych
 - Niewykorzystanie potencjału Wyspy Giżyckiej
- Słaba baza turystyczno-hotelowa
- Krótki sezon turystyczny
- Bezrobocie poza sezonem
- Mało atrakcji dla mieszkańców regionu

Wyspa Giżycka - potencjał

- Wyjątkowe położenie
 - Historyczne
 - Przyrodnicze
 - Turystyczne (WJM)
 - Via Baltica
- Krajobraz i przyroda – lista UNESCO
- Unikalne zabytki
 - bardzo dobry stan techniczny
 - ciągłość funkcji obronnych od Średniowiecza

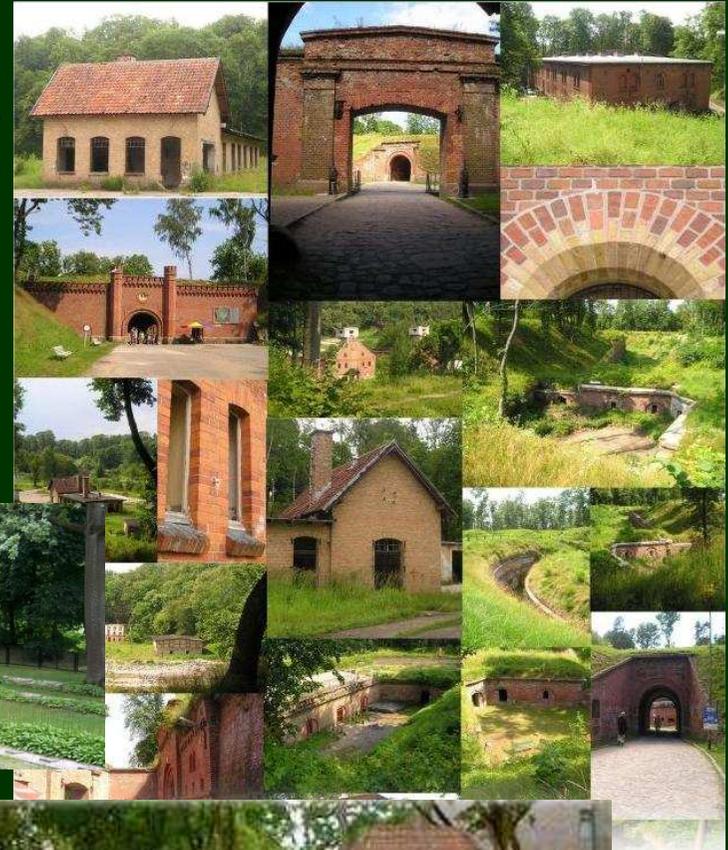


Wyspa Giżycka - potencjał

- Korzystna forma własności (komunalna)
- Obecne ośrodki (COS, LOK, Almatur)
- Przeznaczenie pod inwestycje turystyczno-rekreacyjne
- Bliskość miasta Giżycka



POTENCJAŁ, w którym powinniśmy szukać swojej specyfiki wśród ośrodków turystycznych Mazur



Projekt – Wyspa Giżycka

- Zagospodarowanie Wyspy Giżyckiej pod cele:
 - turystyczno-rekreacyjne
 - edukacyjno-kulturalne



W tym:

- Świat wodny – Aqua Mazury
- Rewitalizacja i zagospodarowanie Twierdzy Boyen



Świat wodny – Aqua Mazury

- Pojezierze mazurskie – fenomen na skalę światową
- Ośrodek Aqua-Mazury
 - duże akwaria i paludaria – fragmenty naturalnych biotopów
 - procesy przyrodnicze w środowiskach słodkowodnych
 - sala prezentacyjna, instalacje, multimedia
 - programy edukacyjne dla dzieci/młodzieży (ekologia, biologia, geografia, chemia)



Świat wodny – Aqua Mazury

Na zewnątrz:

- duże insektarium (woliera ok. 0,5ha)
- ścieżki edukacyjne, place zabaw, atrakcje dla dzieci i młodzieży
- przykłady inżynierii wodnej (elementy fizyki, chemii)
- muzeum wody, instalacja wioski rybackiej
- gastronomia i inne atrakcje



Świat wodny – Aqua Mazury

- Rola ekologiczno-edukacyjna oraz turystyczno-rozrywkowa a nie tylko ekspozycyjna
- Unikalna oferta dla rodzin z dziećmi, szkół
- Pozytywna opinia i patronat UWM w Olsztynie
- Współpraca z AQUAGROUP, prezentacja dr D.Rutkowskiego z Polskiego Zakładu Hydrobiologii



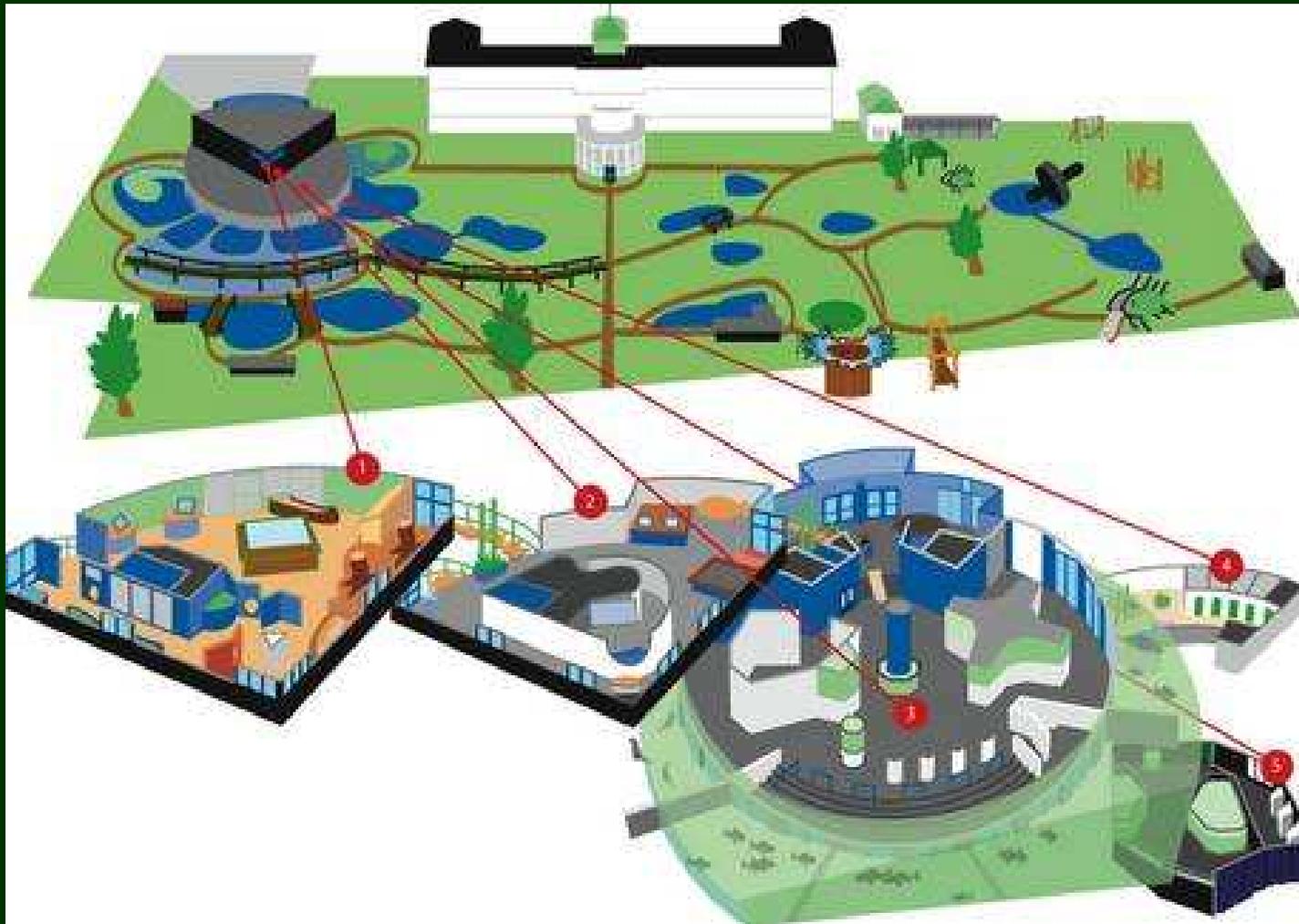
Przykład: AQUA Ferskvands Akvarium & Museum w Silkeborg w Danii

Świat wodny – Aqua Mazury



AQUA Ferskvands
Akvarium & Museum
w Silkeborg

Świat wodny – Aqua Mazury



AQUA Ferskvands Akvarium & Museum w Silkeborg – plan ośrodka

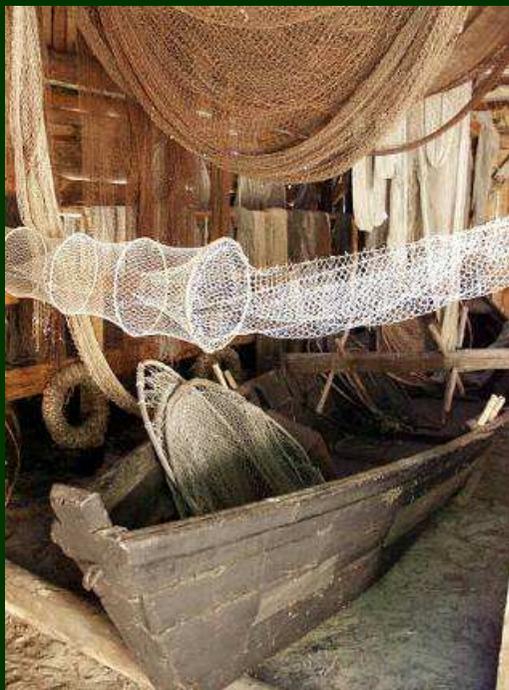
Świat wodny – Aqua Mazury



Świat wodny – Aqua Mazury

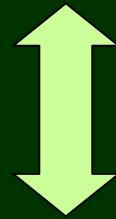


Świat wodny – Aqua Mazury



Wyspa Giżycka

- Kultura i edukacja
- Turystyka i rekreacja



- Infrastruktura:
 - Parking/parkingi
 - zaplecza sanitarne
 - zaplecze administracyjne



Wyspa Giżycka

Kultura i edukacja

- Ścieżki edukacyjno-historyczne (światło-dźwięk)
- Muzeum I Wojny Światowej
- Inscenizacje, widowiska, rekonstrukcje historyczne (gotowa sceneria)
- Imprezy cykliczne
 - np. Biesiady p*ruskie (* - niepotrzebne skreślić)
- Imprezy rocznicowe (1812 – przemarsz wojsk Napoleona w drodze na Moskwę)
- Koncerty

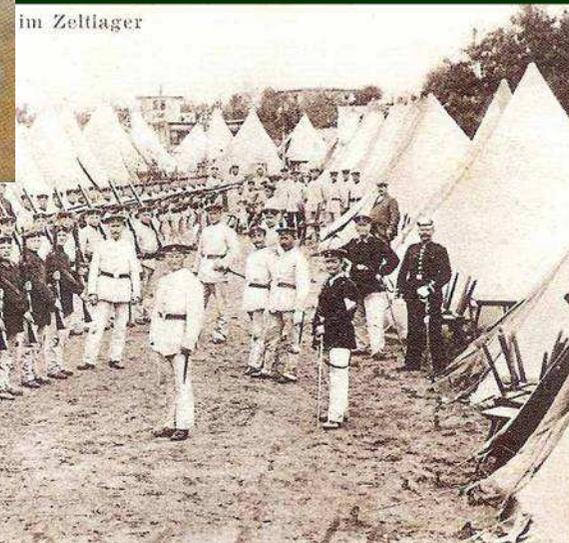
jp1

Slajd 15

jp1

joanna.pruszyńska; 2010-04-26

Wyspa Giżycka



Wyspa Giżycka

Turystyka i rekreacja

- Rekreacja – wellness / SPA (sauny, fitness, siłownia, masaż, relaks)
- Gastronomia
- Baza noclegowa o różnym standardzie
 - Hotele
 - Schronisko
 - Camping – „kamp wojskowy”
- Mazurskie Informatorium – targi, wystawa, całoroczna i kompletna informacja dla turysty
- Wielofunkcyjna sala / sale konferencyjne
- Amfiteatr / audytorium

Wyspa Giżycka

- Aktywna rekreacja – sport, np.:
 - Ścieżki rowerowe / wypożyczalnia
 - Ścieżki turystyczno-spacerowe
 - Oświetlona fosa – do nordic walking
 - Rowerowa lub piesza - szlakiem fortyfikacji na Wyspie Giżyckiej
 - Przyrodniczo-krajobrazowa (kanały, jeziora, punkty widokowe)
 - Ścianka wspinaczkowa
 - Park linowy
 - Forteczny plac zabaw / małpi gaj dla dzieci
 - Strzelnica sportowa
 - Szkoła przetrwania
 - Trial rowerowy / freeride
 - Punkty widokowe – kolej widokowa
- Miejsca pod biesiady (grill / ognisko)

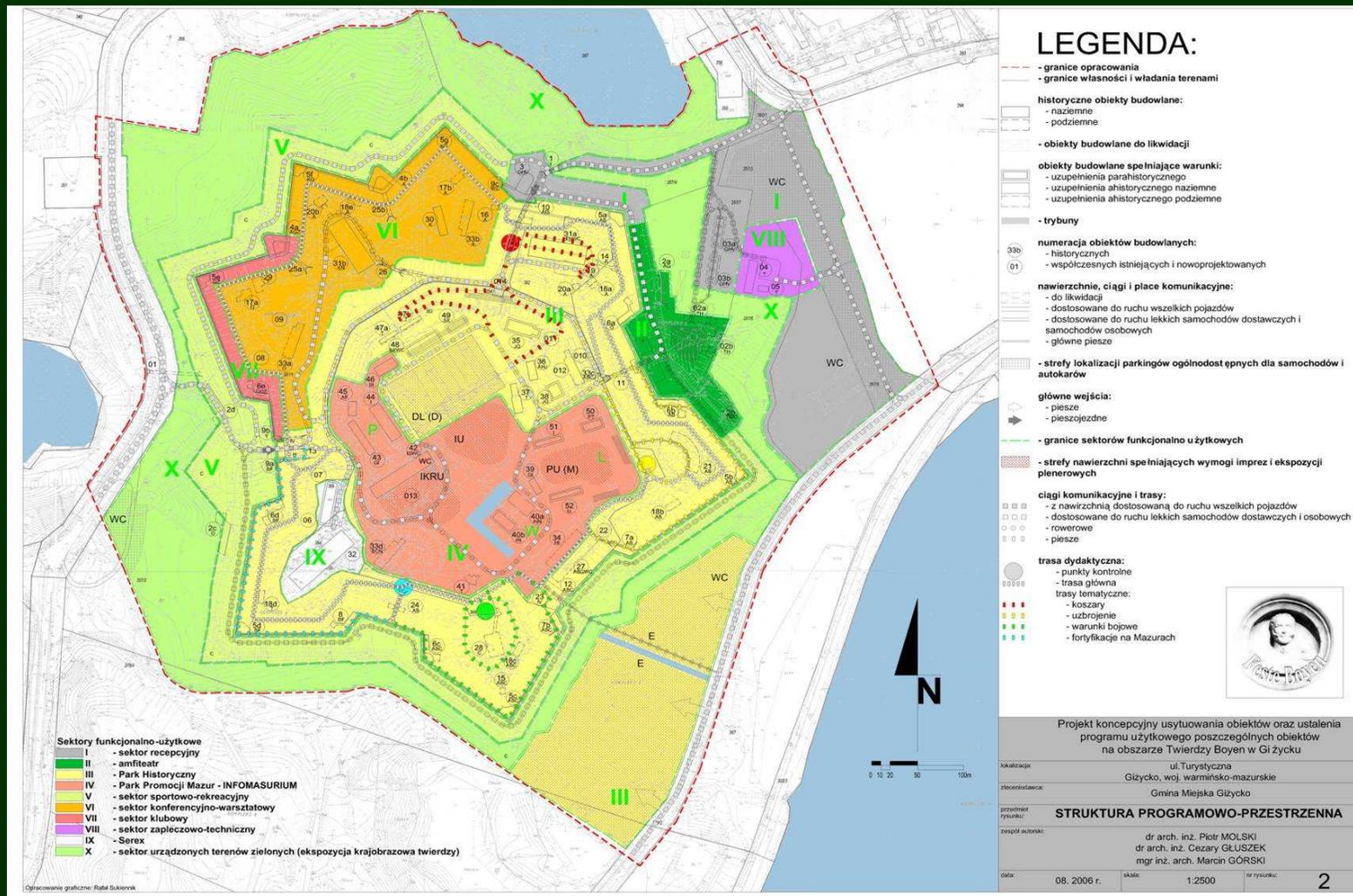
Wyspa Giżycka



Wyspa Giżycka - opracowania

- Materiały wypracowane przez pracowników naukowych Politechniki Warszawskiej, m.in.:
 - *Projekt koncepcyjny usytuowania obiektów oraz ustalenia programu użytkowego poszczególnych obiektów na obszarze Twierdzy Boyen w Giżycku, W-wa 2006 – zespół pod kierunkiem prof. Piotra Molskiego*
 - *Konserwatorskie studium ochrony i zasad zagospodarowania Zespołu Obronnego Twierdza Boyen w formule Fortecznego Parku Kulturowego – Wyspa Giżycka, opracowane na zlecenie Generalnego Konserwatora Zabytków, W-wa 2000*
- Studium wykonalności dla terenu Twierdzy Boyen opracowane na zlecenie UM (grudzień 2009)
- Materiały z corocznych warsztatów studentów Politechniki Warszawskiej (letnie warsztaty od 15 lat)

Twierdza Boyen



Projekt koncepcyjny z 2006r. - Sektory funkcjonalno-użytkowe

Twierdza Boyen

Park Historyczny/ biwak historyczny dla turystów

Park Historyczny/ kuchnia polowa

Park Historyczny/ namioty handlowe

Park Historyczny/ namioty promocyjno-informacyjne

Infomasorium/ loty balonem na uwięzi

Park Historyczny/ symulator warunków bojowych

Infomasorium/ indywidualny programator pobytu na Mazurach

Infomasorium/ wirtualna podróż łodzią podwodną po Mazurach

Park Historyczny/ inscenizacje batalistyczne

Infomasorium/ wirtualny lot nad Mazurami

Infomasorium/ trybuny

Infomasorium/ wirtualna podróż skutermem po Mazurach

sektor rekreacyjny/ ścieżka zdrowia

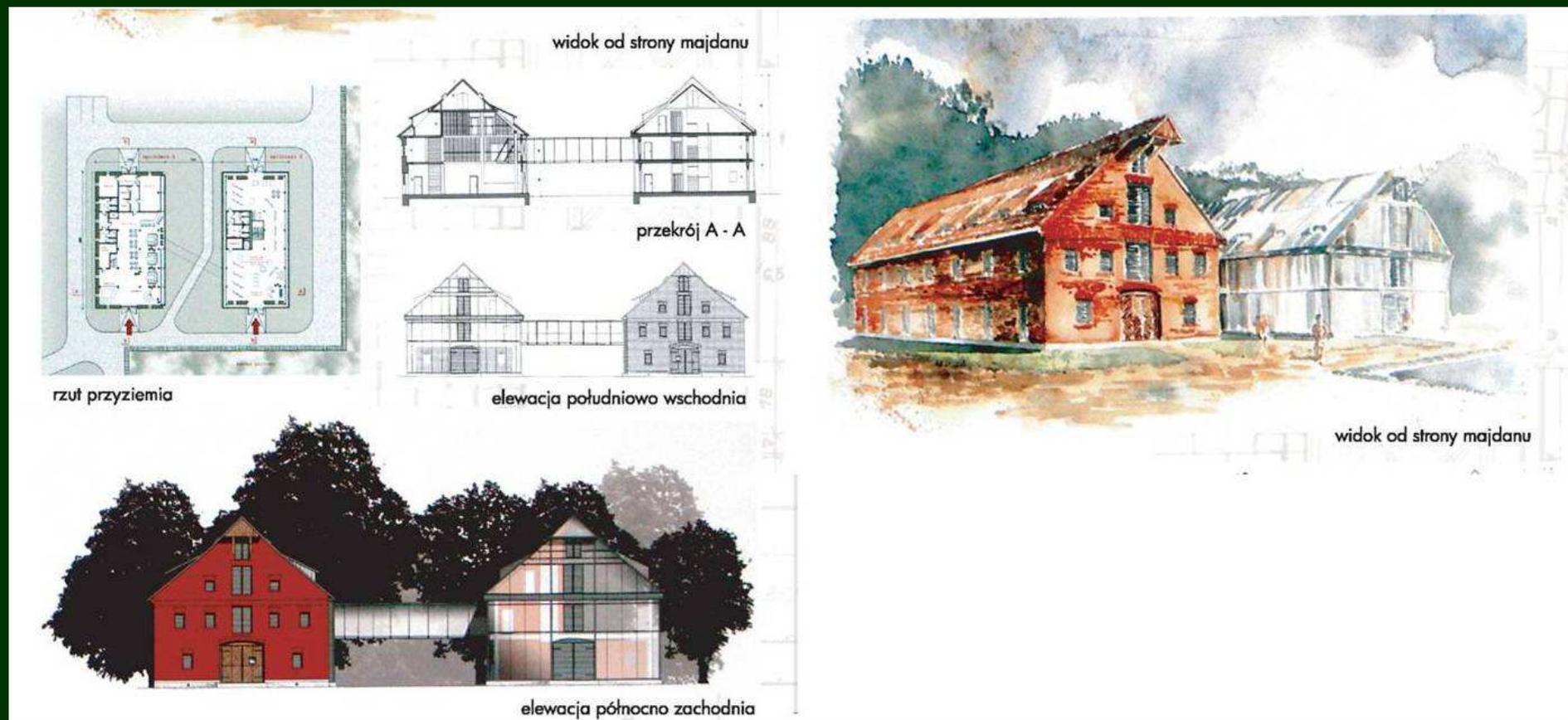
sektor rekreacyjny/ ścianki do wspinaczki

Infomasorium/ wirtualna podróż skutermem po Mazurach

Nazwa: Projekt koncepcyjny usytuowania obiektów oraz ustalenia programu użytkowego poszczególnych obiektów na obszarze Twierdzy Boyen w Giżycku		
lokalizacja:	ul. Turystyczna Giżycko, woj. warmińsko-mazurskie	
adres/koordynacja:	Gmina Miejska Giżycko	
profesjonalny zespół:	WIZUALIZACJE	
osoby autorzy:	dr arch. inż. Piotr MOLSKI dr arch. inż. Cezary GLUSZEK mgr inż. arch. Marcin GORSKI	
data:	06. 2006 r.	strona: 4

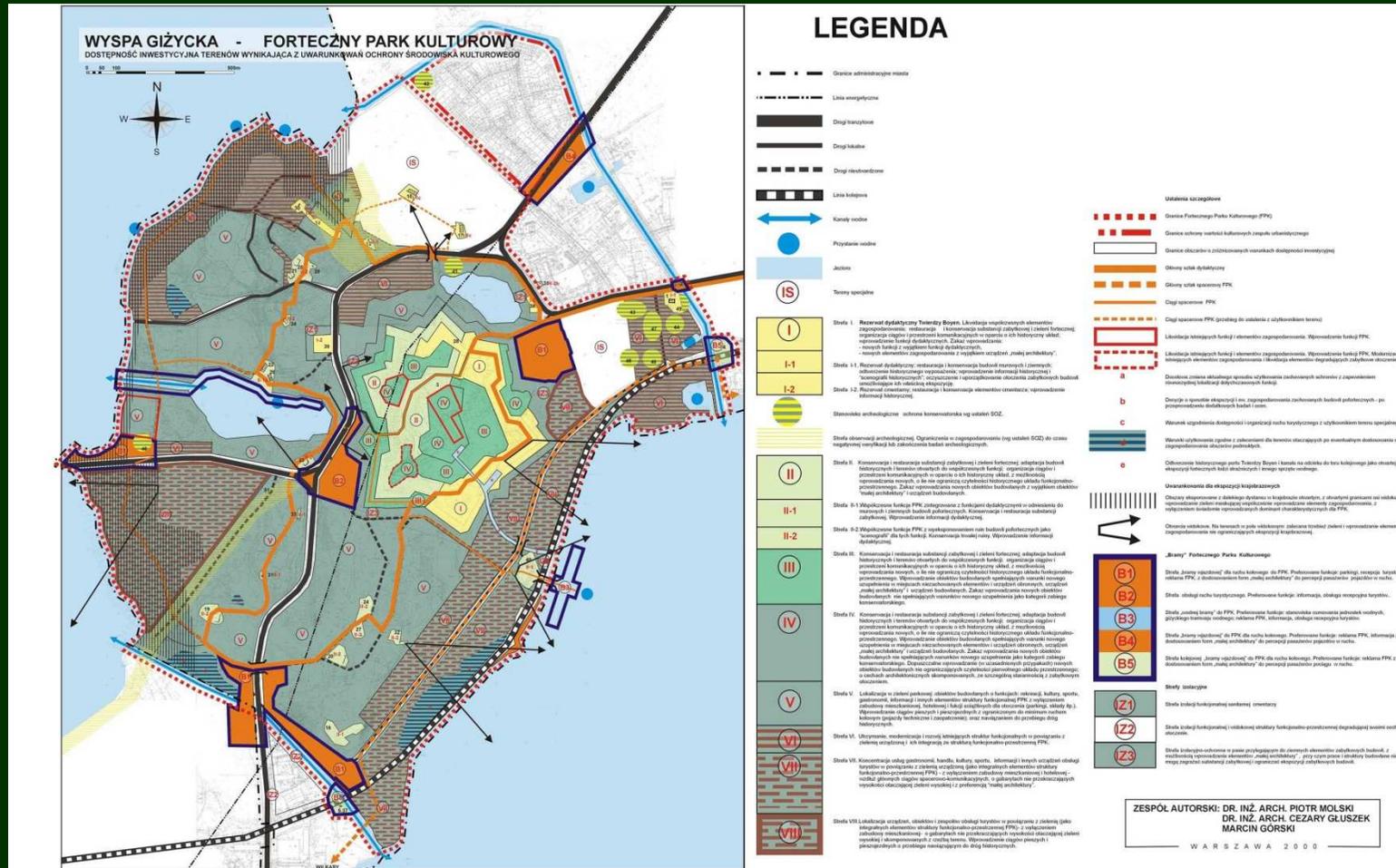
Co może się dzieć na Twierdzy Boyen – projekt koncepcyjny z 2006r.

Twierdza Boyen



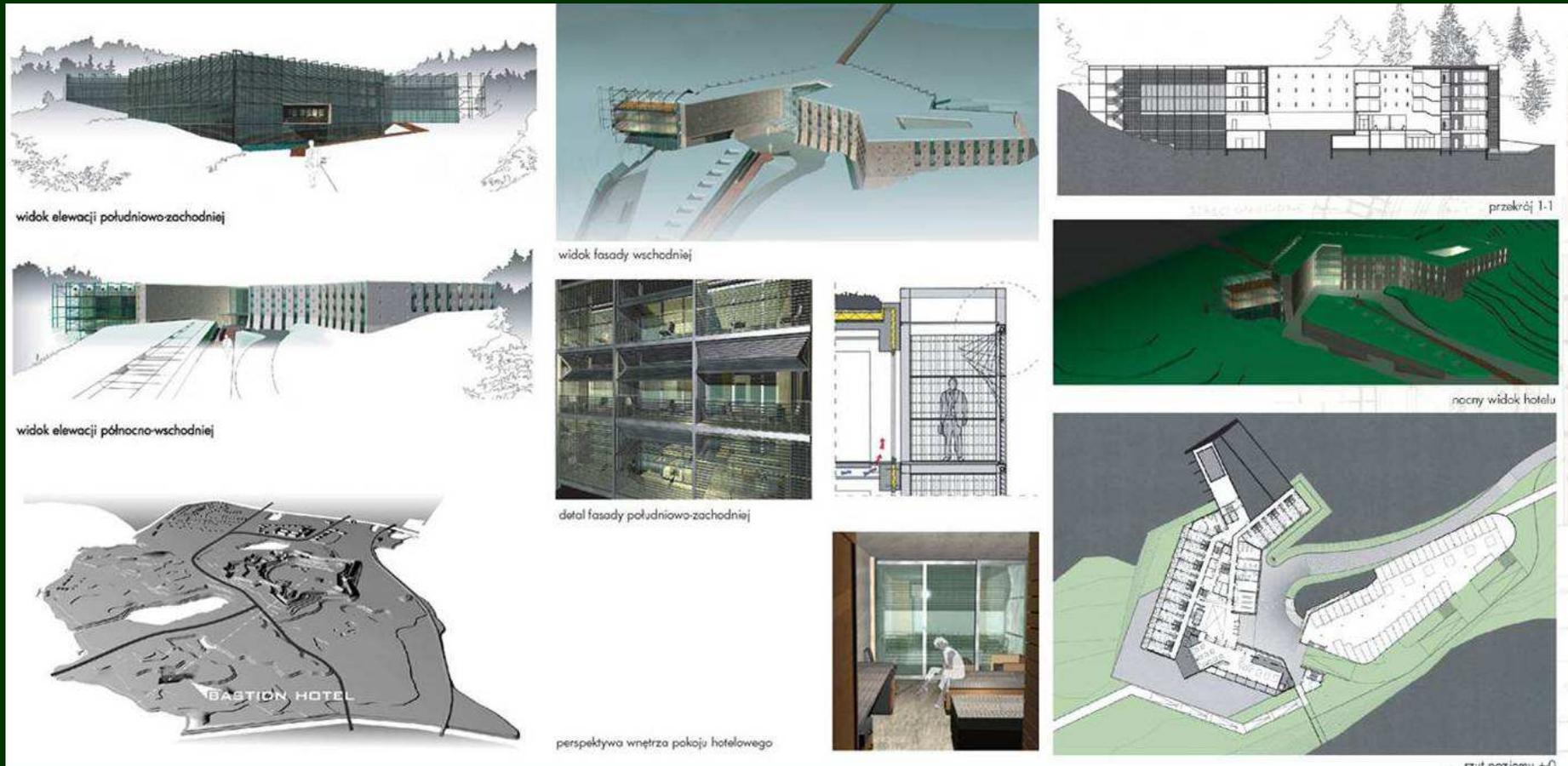
Przykład projektu odbudowy spichrzy, których ruiny znajdują się majdanie Twierdzy Boyen

Wyspa Giżycka



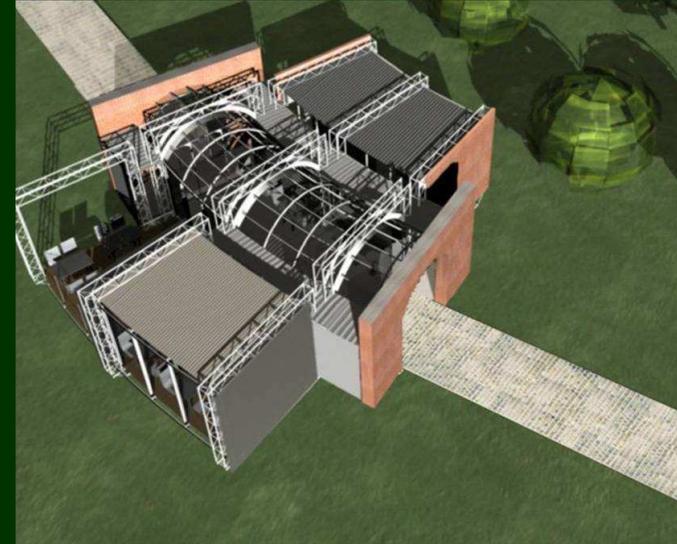
Konserwatorskie studium ochrony i zasad zagospodarowania Wyspy Giżyckiej w formule Fortecznego Parku Kulturowego, W-wa 2000, na zlecenie GKZ

Wyspa Giżycka



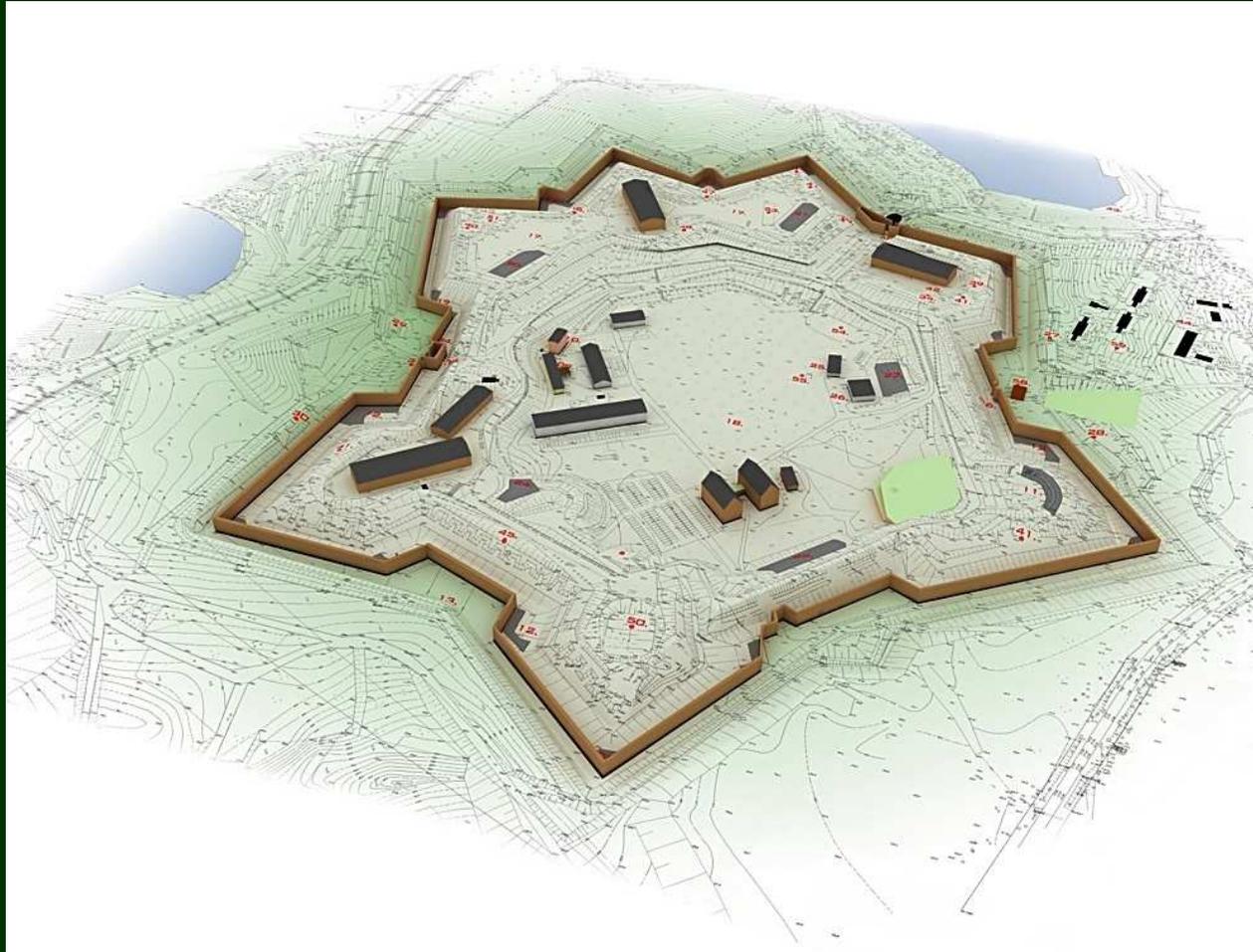
Przykład projektu Hotelu Bastion autorstwa dr Marcina Górskiego z Politechniki Warszawskiej zlokalizowanego na terenie Wyspy Giżyckiej

Wyspa Giżycka



Przykładowe projekty opracowane przez studentów PW podczas corocznych warsztatów

Twierdza Boyen



Studium wykonalności dla Twierdzy Boyen przygotowywane przez krakowskie Biuro Projektów IPG na zlecenie Urzędu Miasta Giżycka

Twierdza Boyen



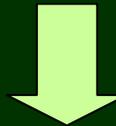
Przykłady zagospodarowania niektórych obiektów – studium wykonalności

Uzasadnienie i cele

Kompleksowy, unikalny i zintegrowany produkt turystyczny z całorocznymi atrakcjami



Większa liczba turystów, dłuższy sezon, oferta dla mieszkańców regionu



Popyt na usługi, dynamiczny rozwój, poprawa standardu życia mieszkańców

Odbiorcy i beneficjenci ostateczni

- Mieszkańcy miasta i powiatu (regionu)
- Turyści, goście (biznes)
- Miasto Giżycko i Gminy Powiatu giżyckiego
- Lokalni przedsiębiorcy
- Młodzież i dzieci
- Inwestorzy / inwestor strategiczny

Działania – rezultaty twarde

- Rewaloryzacja unikatowego obiektu historycznego
- Powstanie atrakcji edukacyjno-kulturalnych na skalę krajową
- Powstanie bazy do aktywnej rekreacji, poszerzenie wachlarza atrakcji turystycznych
- Infrastruktura dla organizacji imprez plenerowych, kulturalno – rozrywkowych dla dużej ilości uczestników (audytorium, amfiteatr)
- Powstanie całorocznej bazy noclegowo-gastronomicznej w atrakcyjnym miejscu

Działania – rezultaty miękkie

- Wydłużenie sezonu turystycznego
- Zwiększenie liczby turystów / zwiedzających
- Zwiększenie liczby miejsc pracy (całorocznych)
- Promocja i budowanie marki miasta i regionu
 - wykreowanie marki Wyspy Giżyckiej
- Satysfakcja i podniesienie standardu życia mieszkańców regionu
- Zwiększenie konkurencyjności regionu

Zasoby własne, potencjał

- Teren Wyspy Giżyckiej
 - wyjątkowe obiekty historyczne
 - unikalna przyroda i krajobraz
- Położenie geograficzne - bliskość jezior i kanałów
- Zasoby ludzkie (wsparcie ośrodków naukowych, Towarzystwo Miłośników Twierdzy Boyen, przewodnicy turystyczni)
- Poparcie mieszkańców Giżycka
- Liczne profesjonalne opracowania, projekty

Bariery, wady, pułapki

- Brak planu zagospodarowania przestrzennego dla Wyspy Giżyckiej → jest w opracowaniu
- Brak uzgodnień studium wykonalności oraz planu zagospodarowania z konserwatorem zabytków → Koncepcja z 2006r. - pozytywna opinia konserwatora
- Wysoki koszt inwestycji → można podzielić na etapy
- Konieczność współdziałania – współfinansowanie utrzymania terenu → odpowiednie umowy z inwestorami
- Brak aktywnego poszukiwania inwestorów
- Brak świadomości o potencjale Wyspy Giżyckiej wśród mieszkańców regionu i władarzy miasta
- Konflikty interesów właścicieli nieruchomości

Lider i partnerzy

- Lider:
 - Obecnie – właściciel: Urząd Miasta Giżycko
- Partnerzy:
 - Inwestorzy / inwestor strategiczny
 - Urząd Miasta Giżycko
 - Gminy powiatu giżyckiego
 - Powiat giżycki
 - Organizacje pozarządowe
 - Uczelnie wyższe (np. UWM, PWSZ w Giżycku, Politechnika Warszawska)
 - Inne organizacje i kluby (PTTK, CPiIT)

Promocja projektu

- Powiatowe Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
- Wydział Promocji Urzędu Miasta
- Mieszkańcy powiatu giżyckiego
 - Kampania społeczna zorganizowana przez UM
 - Aktywizacja przez realizację projektu
- Giżyckie Partnerstwo Lokalne
- Media lokalne i specjalistyczne

Czas, terminarz

- Dokumentacja – do grudnia 2011 r.
- Wykonanie – etapami od 2012 r.

Monitoring i ewaluacja

- Kamień milowy: Zaakceptowane studium wykonalności ze wszystkimi uzgodnieniami

Ryzyko

- Decyzyjność właściciela - tempo podejmowania decyzji
- Plan zagospodarowania dzielący Wyspę Giżycką na kwartały; niewłaściwe przeznaczenie
- Wysokie koszty realizacji
- Niedotrzymanie terminów realizacji - ryzyko pojawienia się niesolidnego inwestora → odpowiednio skonstruowane umowy

Zgodność ze strategią

- Projekt jest zgodny ze strategią miasta

„(...) Strategiczne cele rozwoju miasta obejmują m.in.

- wydłużenie sezonu turystycznego*
- wzbogacenie oferty wypoczynkowej w mieście - centrum rekreacyjnym o znaczeniu krajowym, a w szczególności:*
 - rozwój produktu turystycznego*
 - modernizację i uzupełnienie bazy turystycznej przy otwartej, menadżerskiej polityce rozwoju miasta i przyciągnięciu inwestorów zewnętrznych (...)”*

- Projekt jest zgodny ze strategią powiatu

Grupa

- Najliczniejsza grupa – 26 osób
- 4 spotkania robocze + spotkanie na Twierdzy Boyen
- Zaproszeni goście – prezentacje, konsultacje



Grupa

Ewa Buttner

Maria Dolecka

Arkadiusz Górny

Krystyna Janik

Grażyna Korytko

Marian Lemecha - Lider

Ewa Modzelewska

Emilia Niewińska

Sebastian Pawlak

Robert Przybylski

Barbara Sosnowicz

Anna Zalewska

Artur Ziółkowski

oraz Ania Zubek i Ania Kowalewska z PUP

Wojciech Chodakowski

Kamila Gaińska

Henryk Jabłoński

Józef Karpiński

Agnieszka Kotowska

Monika Łępicka – Gij

Ryszard Należyty

Ewa Ostrowska

Joanna Pruszyńska – Z-ca Lidera

Jarosław Skrzekut

Karolina Trzonkowska

Anna Załęska

Anna Żabionek

Goście

- Andrzej Świątkowski
- Krzysztof Zachwieja
- Dr Marcin Górski z zespołem
- Anita Chmielewska
- Dr Robert Kempa
- Piotr Waśniewski
- Arkadiusz Kowalczyk
- Dr Dariusz H. Rutkowski
- Lokalna Telewizja



Dziękuję za uwagę