



III Konferencja Analiza zasad ożywienia gospodarczego i tworzenia miejsc pracy na terenie powiatu giżyckiego

z cyklu

Giżyckie Partnerstwo Lokalne

GIŻYCKO 23.10.2009



Materiały wypracowane przez Grupę 1A – „USZCZELNIANIE LOKALNYCH WYCIEKÓW Z GIŻYCKIEJ BECZKI ZASOBÓW”



PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Linia kolejowa przy jeziorze. 2. Brak turystyki poza sezonem letnim. 3. Słaba baza turystyczna/małe zróżnicowanie bazy turystycznej. 4. Ucieczka wpływów z podatków (mała ilość turystów, odbieranie wpływów z pod. przez kapitał zewnętrzny), szara strefa. 5. Niewystarczająca oferta zimowa (brak bazy niezależnej od warunków atmosferycznych). 6. Brak atrakcyjnych ofert zatrudnienia dla ludzi młodych; niski poziom kształcenia na poziomie zawodowym; mało atrakcyjna oferta socjalna(kino, basen itp.). 7. Brak galerii handlowej na wysokim poziomie, niedostosowanie godzin otwarcia do potrzeb mieszkańców. 8. Brak lokalnego kapitału do dużych inwestycji(brak profesjonalnie przygotowanych terenów inwestycji). 9. Brak dużych terenów uzbrojonych pod duże inwestycje. 10. Wadliwy system sprzedaży ziemi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atrakcyjne tereny(lasy, jeziora). 2. Twierdza Boyen. 3. Podstawowa baza turystyczna. 4. Port jachtowy w budowie. 5. Żegluga mazurska(transport wodny/szlaki wodne). 6. Lokalny duży bank(MBS). 7. Serial „Przystań”. 8. Giżycko jako marka. 9. Mazury <u>cu</u>d natury.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeniesienie linii kolejowej. 2. Wydłużenie sezonu turystycznego. 3. Zróżnicowanie/uatrakcyjnienie bazy turystycznej. 4. Otwieranie firm przez lokalnych przedsiębiorców/preferencje dla nich. 5. Uniezależnienie oferty zimowej od warunków atmosferycznych. 6. Atrakcyjne oferty zatrudnienia dla młodych ludzi, podniesienie poziomu zatrudnienia na poziomie zawodowym, uatrakcyjnienie oferty socjalnej. 7. Stworzenie galerii handlowej z prawdziwego zdarzenia, przygotowanie profesjonalnej oferty terenów inwestycyjnych(SSE). 8. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych. 9. Zmiany w systemie sprzedaży ziemi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ścieżki rowerowe. 2. Rozbudowa hoteli(SPA, centra odnowy, atrakcyjne turnusy – np. odchudzające). 3. Wytyczenie szlaków do jazdy konnej. 4. Linia kolejowa na estakadzie. 5. Ożywienie twierdzy Boyen. 6. Budowa centrum rozrywki(kino, kręgielnia, kawiarnia, dyskoteka). 7. Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy. 8. Powiązanie sprzedaży ziemi z inwestycją.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeniesienie drogi kolejowej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PKP, UM, Gminy powiatu giżyckiego, Starostwo powiatowe



Materiały wypracowane przez *Grupę 1B – „USZCZELNIANIE LOKALNYCH WYCIEKÓW Z GIŻYCKIEJ BECZKI ZASOBÓW”*



PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak hotelu w Giżycku. 2. Niedostateczna liczba ofert kulturalno/różnych wydarzeń sportowych(turystyka aventure). 3. Braki w infrastrukturze np. toalety, odbiór nieczystości z łódki, ścieżki rowerowe, narciarskie. 4. Słaby dostęp do Internetu poza miastem. 5. Brak pełnych programów oferty turystyczno-wypoczynkowej w poszczególnych miejscach noclegowych. 6. Brak oferty szkolnictwa wyższego(turystyka?) + niskie zarobki. 7. Brak strefy ekonomicznej/procesu technologicznego. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencjał ludzki. 2. Zasoby naturalne – jeziora, krajobraz. 3. Dobre miejsce do mieszkania(cisza, spokój, wypoczynek po pracy). 4. Plan zagospodarowania przestrzennego. 5. Lotnisko.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Więcej miejsc hotelowych. 2. Szeroka oferta SPA, ścieżek rowerowych itp. 3. Szybkie połączenie – Olsztyn, W-wa. 4. Miejsce pracy dla wysokospecjalistycznej kadry. 5. Galeria handlowa. 6. Internet szerokopasmowy. 7. Nacisk na praktyczną naukę zawodu(brak wykwalifikowanego społec. Ukierunkowanie edukacyjne). 8. Impreza charakterystyczna dla Giżycka. 9. Wspólna oferta turystyczna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korzystna oferta ze strony gminy – zagospodarowanie terenu 2. Budowa ścieżek rowerowych, narciarskich, jak najszybsze przygotowanie terenów inwestycyjnych 3. Walka o 16-tą drogę ekspresową, dobry stan drogi S1, 63 4. Szczegółowe analizy potrzeb rynku pracy do wykorzystania na poziomie szkolnictwa 5. Konkurs na imprezę(np. pokaz na iluminacje światła) szczególnie jako wydłużenie sezonu 6. Kompleksowa oferta turystyczna 7. Strefa ekonomiczna
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA



**Materiały wypracowane przez
Grupę 2A – „WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH
FIRM LOKALNYCH, KTÓRYCH
WŁAŚCIELAMI SĄ MIESZKAŃCY POWIATU
GIŻYCKIEGO W CELU ICH WZMOCNIENIA
I TWORZENIA MIEJSC PRACY”**



PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak lokalnego patriotyzmu. 2. Brak konsultacji przedsiębiorca-samorząd. 3. Brak doradztwa z zakresu pozyskiwania środków dla przedsiębiorców. 4. Ograniczona oferta bankowa przedsiębiorców. 5. Brak identyfikacji pracowników z miejscem pracy. 6. Brak szczegółowej informacji na temat pozyskiwania środków z UE. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Są w Giżycku fachowcy, których mieszkańcy nie znają. 2. Ciekawe miejsca. 3. Turyści. 4. Dobra infrastruktura.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Doinformowanie, przekonanie konsumentów o korzyściach płynących z lokalnych zakupów (produkt lokalny). 2. Doradcy finansowi i prawni, analitycy rynku zbytu. 3. Szczegółowa informacja „kawa na ławie” dla przedsiębiorcy na co może dostać, co musi zrobić by dostać, ile może dostać, kto może mu pomóc dostać i kiedy je dostanie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzyć targi lokalnych przedsiębiorstw dla mieszkańców. 2. Kampanie informacyjne w mediach. 3. Spotkania integracyjne wewnątrz firm. 4. Konsultacje przy podejmowaniu ważnych spraw dotyczących przedsiębiorców. 5. Stworzenie firm konsultingowych. 6. Wzajemne wsparcie pomiędzy lokalnymi firmami.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie są możliwości stworzenia stałych instytucji konsultingowych dotyczących doradztwa unijnego i poprawić jakość? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Starosta



Materiały wypracowane przez
Grupę 2B – „WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH
FIRM LOKALNYCH, KTÓRYCH
WŁAŚCIELAMI SĄ MIESZKAŃCY POWIATU
GIŻYCKIEGO W CELU ICH WZMOCNIENIA
I TWORZENIA MIEJSC PRACY”



PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystywanie głównie własnych środków, ewentualnie kredyty obrotowe – ostrożność. 2. Słaba infrastruktura informatyczna w powiecie. 3. Duże koszty prowadzenia biznesu (drogi transport). 4. Konkurencja w produkcji (Chiny). 5. Brak kształcenia zawodowego – branżowego. 6. Brak specjalistów (uczelnie wyższe nie dopasowują oferty do potrzeb rynku). 7. Niskie dochody mieszkańców. 8. Niewystarczająca komunikacja. 9. Płatności (windykacja). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywiązanie do regionu. 2. Mamy dużo firm (III miejsce w województwie). 3. Usługi komunalne w mieście. 4. Dzielnica przemysłowa w pełni uzbrojona. 5. „Obwodówka”. 6. Jednostki wojskowe (rodziny o stabilnych dochodach).
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lepsza komunikacja (również Węgorzewo, Orzysz) 30 km. 2. Kształcenie zawodowe, specjalistyczne. 3. Lepsze drogi. 4. Internet w powiecie. 5. Więcej parkingów w mieście dla klientów firm. 6. Mało terenów inwestycyjnych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Łączenie partnerów biznesowych w grupy w celu obniżenia kosztów/podniesienia przychodów 2. Przenieść planowanie przestrzenne do kompetencji starostwa 3. Zwiększenie oferty rekreacyjnej 4. Uzdrowisko/SPA (Róża wiatrów) 5. Duża firma konsultingowa 6. Preferencje np. podatkowe dla długo istniejących firm zatrudniających wielu pracowników 7. Poręczenie dla powstającej inwestycji
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. US – ile firm działa na zasadzie samozatrudnienia? 	



**Materiały wypracowane przez
Grupę 3A – „ZACHĘCANIE MIESZKAŃCÓW
DO TWORZENIA NOWYCH FIRM NA
TERENIE GMIN, ZGODNYCH Z
POTRZEBAMI MIESZKAŃCÓW I
TURYSTÓW PRZYJEŹDŻAJĄCYCH NA
ZIEMIĘ GIŻYCKĄ”**



PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak wiary we własne siły. 2. Zbyt skomplikowane procedury w założeniu i prowadzeniu firmy. 3. Trudny dostęp do kapitału. 4. Brak rozeznania rynku pracy. 5. Uprzedzenia i sympatie w biznesie(zawiść, zazdrość itp.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Energiczni, wykształceni ludzie. 2. Atrakcyjne przyrodniczo położenie. 3. Własne, dobre firmy szkoleniowe. 4. Duże budżety samorządowe. 5. Programy unijne. 6. Programy celowe.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostęp do rejestru firm. 2. Kapitał. 3. Dostęp do planów i projektów gmin, powiatów itd. 4. Jakość i skuteczność szkolenia – dostępność. 5. Wytykanie błędów a nie karanie(urzędy). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maksymalne wsparcie miejscowych firm poprzez zapytania ofertowe. 2. Udoskonalenie współpracy urzędów w celu realizacji punktów potrzeb. 3. Zapewnienie stałego, bezpłatnego szkolenia dla firm.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy możliwa jest realizacja punktu 5 potrzeb? 2. Co z dostępem do rejestru? 3. Czy wszystko chcemy na tym terenie chronić? 	



**Materiały wypracowane przez
Grupę 3B – „ZACHĘCANIE MIESZKAŃCÓW
DO TWORZENIA NOWYCH FIRM NA
TERENIE GMIN, ZGODNYCH Z
POTRZEBAMI MIESZKAŃCÓW I
TURYSTÓW PRZYJEŹDŻAJĄCYCH NA
ZIEMIĘ GIŻYCKĄ”**

PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak kapitału. 2. Brak wiedzy dot. zakładania firmy. 3. Obawa przed procedurami. 4. Obawa przed „totalną kląpą”. 5. Wejście na rynek. 6. Obawa związana z odpowiedzialnością (wzajemne relacje). 7. Pokonanie negatywnej świadomości społecznej (podejście). 8. Nieprzychylny reakcje otoczenia wokół środowiska biznesowego. 9. Nieuczciwa konkurencja. 10. Szara strefa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Środki na wsparcie otworzenia działalności gospodarczej (PUP, fundusze unijne). 2. Dziedzictwo historyczne (kultura, kuchnia, folklor). 3. Środowisko naturalne (teren). 4. Zasoby ludzkie. 5. WMAR. 6. Baza turystyczna. 7. Istniejące przedsiębiorstwa.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duży kompleks hotelowy z atrakcjami (wydłużony sezon). 2. Promocja regionalnych produktów. 3. Świadomość urzędnika do ułatwienia prowadzenia działalności. 4. Ubezpieczenie prowadzących działalność gospodarczą (gwarancja). 5. Uświadomienie przyszłych przedsiębiorców o możliwości pozyskania funduszy unijnych i z innych źródeł. 6. Rozrywka, rekreacja. 7. Promocja i dystrybucja folkloru mazurskiego. 8. Dostosowanie ofert do potrzeb (pracodawca-klient). 9. Konsultacje społeczne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy. 2. Klastry. 3. Przetwórstwo lokalnych produktów. 4. Lokalny patriotyzm.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
G:K+K+F	



**Materiały wypracowane przez
Grupę 4A – „REKRUTOWANIE –
PRZYCIĄGANIE FIRM Z ZEWNĄTRZ
ZGODNIE Z POTRZEBAMI, TAKICH JAKIE
UZUPEŁNIĄ OFERTĘ LOKALNYCH FIRM
LUB WEJDĄ Z LOKALNYMI FIRMAMI W
PODWYKONAWSTWO”**

PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none">1. Brak oddziału WM Uniwersytetu w Giżycku.2. Brak kurortu o znaczeniu ogólnopolskim.3. Brak producenta – przetwórcy – odbiorcy dużego, rolno – spożywczego/polskiego.4. Dostęp i korzystanie z Internetu – EFS.	<ol style="list-style-type: none">1. Są studenci M/D, którzy wydają \$ 1 zł E na naukę Ełk, Olsztyn.2. Ziemia, jeziora, klimat, szkoły przygotowujące pracowników z branży turystyczno – hotelarskiej.3. Surowiec rolno-spożywczy.4. Tereny rolnicze.5. Producentów rolnych.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none">1. Otworzyć oddział WM Uniwersytetu.2. Inwestor z sieci turystycznej.3. Wykorzystanie i zagospodarowanie produktów rolnych.4. Tani Internet.	<ol style="list-style-type: none">1. Otworzyć oddział WM Uniwersytetu bo w cenie są dyplomy z państwowych uczelni-te szkoły mają swoją renomę.2. Przygotować i skierować ofertę bezpośrednio do inwestora.3. Oferta.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none">1. Jaki jest stan gospodarczy i regionalna struktura branżowa firm?	



**Materiały wypracowane przez
Grupę 4A – „REKRUTOWANIE –
PRZYCIĄGANIE FIRM Z ZEWNĄTRZ
ZGODNIE Z POTRZEBAMI, TAKICH JAKIE
UZUPEŁNIĄ OFERTĘ LOKALNYCH FIRM
LUB WEJDĄ Z LOKALNYMI FIRMAMI W
PODWYKONA WSTWO”**

PROBLEMY	ZASOBY WŁASNE, CO MAMY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja lokalna. 2. Brak miejsc praktyk. 3. Brak hoteli wysokiej klasy i średniej klasy na terenach wiejskich. 4. Nadmiar dzikiej zwierzyny. 5. Możliwość przetwórstwa żywności. 6. Brak atrakcyjnych łowisk i centrum wędkarstwa. 7. Firma klientem dla władz lokalnych – każda odłożona decyzja to strata. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Środki transportu. 2. Lokalna sieć dróg. 3. Zasoby ludzkie. 4. Krajobraz, bogata fauna i flora. 5. Jeziora.
POTRZEBY	NASZE ROZWIĄZANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Minibusy. 2. Atrakcje turystyczne. 3. Hotele. 4. Dostęp do Internetu szerokopasmowego. 5. Punkty dystrybucji. 6. Brak dużego centrum konferencyjnego. 7. Potrzeba tworzenia atrakcyjnych łowisk i centrum wędkarstwa. 8. Specjalistyczne firmy w obsłudze turystów. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poprawić infrastrukturę komunikacyjną. 2. Pokazać możliwości inwestowania. 3. Współpraca firm turystycznych z użytkownikami wód. 4. Wykorzystanie funduszy unijnych. 5. Współpraca firm lokalnych z zewnętrznymi.
PYTANIA O DODATKOWE INFORMACJE	INSTYTUCJA , DO KTÓREJ KIERUJEMY PYTANIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak agencja przedstawia ofertę inwestycyjną dotyczącą powiatu giżyckiego? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agencja Rozwoju Regionalnego